



RILEVAZIONI DEI PREZZI ALL'INGROSSO

SULLA PIAZZA DI MILANO, "AREA METROPOLITANA", MONZA-BRIANZA E LODI

40 formaggi

rilevazione settimanale 03 dicembre 2018

FRANCO CASEIFICIO O MAGAZZINO DI STAGIONATURA, MERCE NUDA, CONTENUTO DI GRASSI
SECONDO LA PRESCRIZIONE DI LEGGE - I.V.A. ESCLUSA

	parmigiano reggiano (scelto 01): per frazione di partita:	Unità di misura	da euro	a euro
9	stagionatura 30 mesi e oltre	kg	13,45	13,75
10	stagionatura 24 mesi e oltre	kg	12,65	13,25
21	stagionatura 18 mesi e oltre	kg	11,65	12,05
22	stagionatura di 12 mesi e oltre	kg	10,15	10,30
	grana padano (scelto 01): per frazione di partita:	Unità di misura	da euro	a euro
28	riserva oltre 20 mesi	kg	7,90	8,30
29	stagionatura di 16 mesi e oltre	kg	7,55	7,80
40	stagionatura di 9 mesi e oltre	kg	7,00	7,10
41	stagionatura 60-90 g.g. fuori sale	kg	5,80	5,95
	provolone valpadana:	Unità di misura	da euro	a euro
50	fino a 3 mesi di stagionatura	kg	5,50	5,65
60	oltre 3 mesi di stagionatura	kg	5,75	6,00
	pecorino Romano:	Unità di misura	da euro	a euro
65	oltre 5 mesi di stagionatura	kg	5,50	5,75
	asiago:	Unità di misura	da euro	a euro
70	d"allevato (60-90 gg.)	kg	5,80	6,10
80	pressato (a latte intero)	kg	4,90	5,20
	gorgonzola:	Unità di misura	da euro	a euro
90	gorgonzola maturo dolce	kg	5,30	5,60
100	gorgonzola maturo piccante	kg	6,30	6,60
	italico:	Unità di misura	da euro	a euro
110	prodotto fresco	kg	4,15	4,25
120	prodotto maturo	kg	4,95	5,25
	taleggio:	Unità di misura	da euro	a euro
130	prodotto fresco da salare	kg	4,15	4,35
140	prodotto fresco fuori sale	kg	4,35	4,55
150	prodotto maturo	kg	5,10	5,50
	quartirolino lombardo	Unità di misura	da euro	a euro

160	quartirolo lombardo	kg	4,65	4,85
	crescenza matura	Unità di misura	da euro	a euro
170	crescenza matura	kg	4,05	4,30
	mozzarella di latte vaccino confezionata (125 gr. circa)	Unità di misura	da euro	a euro
180	mozzarella di latte vaccino confezionata (125 gr. circa)	kg	4,40	4,50
	mascarpone	Unità di misura	da euro	a euro
190	mascarpone	kg	4,20	4,35

N.B. Le forme, se del caso, o le confezioni dei prodotti d'origine e tipici devono recare impresso il marchio dei rispettivi Consorzi di Tutela.