



**Qualità, giovani e innovazione: le
prospettive per la zootecnia nazionale e
lombarda**

Agricoltura e zootecnia: i primati della Lombardia



- **Produzione agricola**
10,10 mld € **(+36% 2024/2020)**
- **Valore aggiunto agricoltura:**
4,87 mld € **(+51% 2024/2020)**
- **Valore della produzione di latte**
2,8 mld € **(+52% 2024/2020)**
- **Produzione di latte vaccino**
6.135 mila ton **(+9% 2024/2020)**
- **Valore produzione formaggi IG**
1.771 mln € **(+12% 2023/2019)**



Qualità: le produzioni IG

- **2.581 milioni di euro** (Cibo+Vino) valore alla produzione delle IG regionali
- **Lombardia è la terza regione** per importanza della DOP economy
- **Mantova e Brescia** sono tra le prime cinque provincie (rispettivamente 4° e 5° posto su scala nazionale) per valore del **Cibo IG**
- **75** (34 IG Cibo e 41 IG Vino) i **prodotti DOP e IGP** della Lombardia
- **8,8% del numero totale** delle IG nazionali (10,5% comparto cibo e 7,8% vino)
- Più di **un quinto delle produzioni IG nazionali** proviene dalla Lombardia
- **Il settore lattiero caseario lombardo detiene il primato in termini di riconoscimenti con 14 formaggi DOP**, cui si aggiungono 3 salumi DOP e 7 IGP, 1 miele DOP, 4 prodotti ortofrutticoli IGP, 2 pesci IGP, 1 pasta IGP, 2 oli d'oliva DOP

2.581 mln €

VALORE ECONOMICO

DOP ECONOMY REGIONALE

15% peso DOP IGP su agroalimentare

75 prodotti

+3,3% su 2022

3° regione per impatto

8.418 operatori



COMPARTO CIBO

2.085 mln €

34 prodotti

+4,2% su 2022

2° regione per impatto

4.900 operatori



COMPARTO VINO

496 mln €

41 prodotti

-0,1% su 2022

7° regione per impatto

3.518 operatori



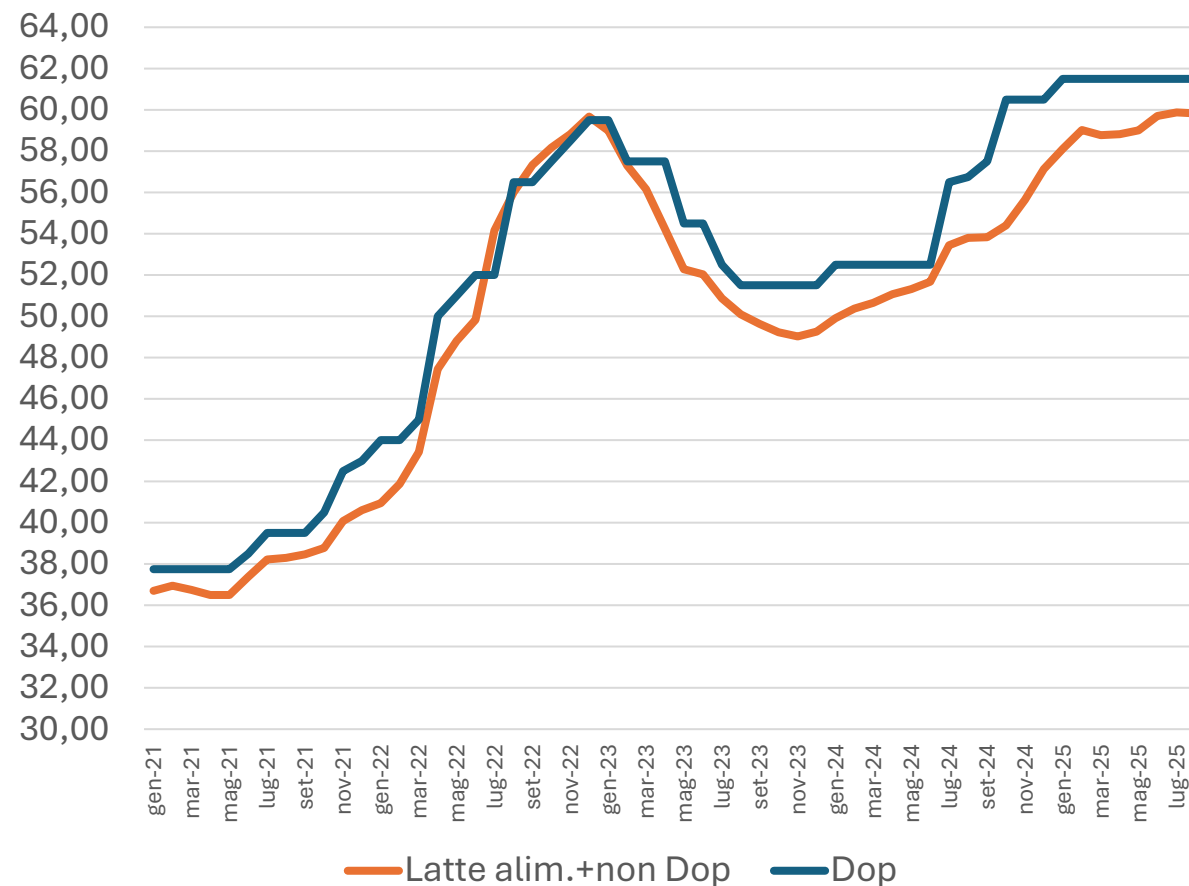
Qualità: formaggi IG e zootecnia da latte



- I **formaggi DOP della Lombardia** rappresentano il **32% del fatturato nazionale dei formaggi IG** e più di due terzi (68,6%) del valore complessivo regionale del fatturato IG
- Circa il **44% del latte prodotto** in regione è destinato a formaggi DOP
- Il **Grana Padano** rappresenta la destinazione del 34% del latte regionale
- Il **Parmigiano Reggiano** è il secondo prodotto per importanza, assorbendo un ulteriore 4%, a seguire il Gorgonzola con il 3%.
- Il **prezzo del latte alla stalla in Lombardia** è significativamente aumentato: in media **+60%** negli ultimi cinque anni

Prezzo del latte in Lombardia

(€/100 lt – IVA esclusa , senza premi)



Fonte: ISMEA

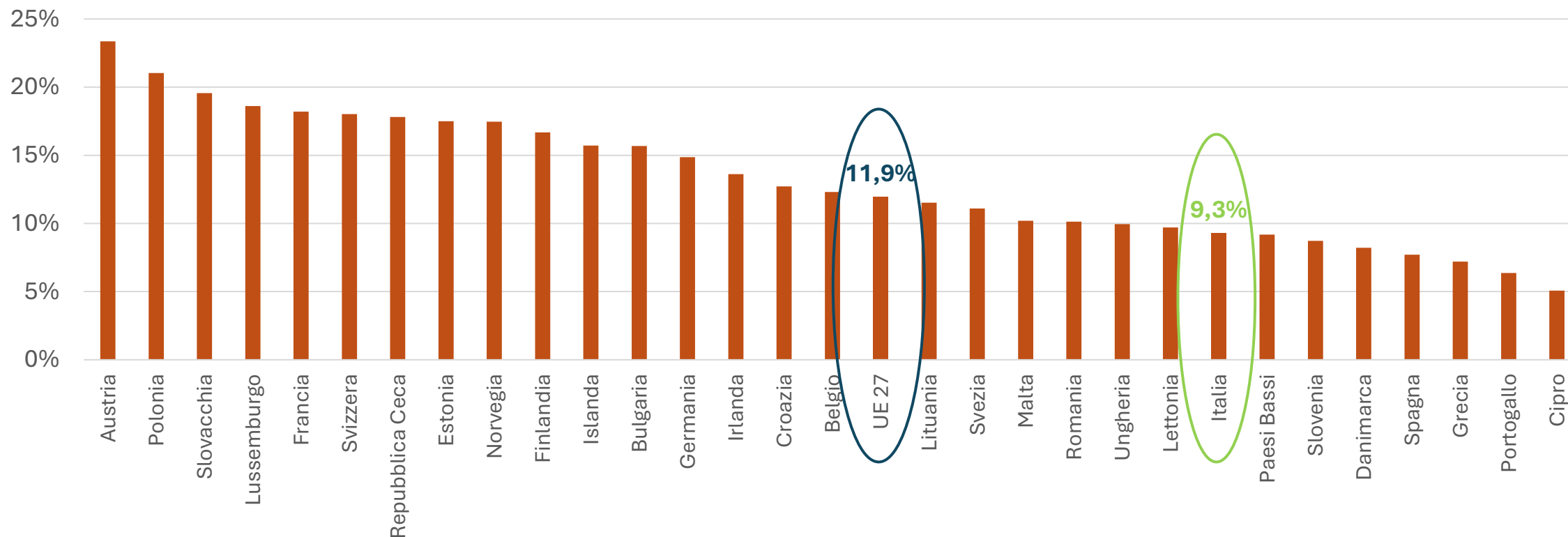


Giovani: confronto Italia – UE27



- In **Italia** la quota di **aziende agricole giovani** è di **poco inferiore** alla media UE (**9,3%** vs **11,9%**)
- Austria (23,4%), Polonia (21%) guidano con percentuali superiori al 20%
- Agli ultimi posti troviamo Portogallo (6,4%) e Cipro (5,1%) con percentuali inferiori al 7%.

Quota di aziende agricole con capi azienda giovani (< 40 anni)



Giovani: la situazione in Lombardia



Lombardia - Numero di capi azienda per classi di età

	Aziende agricole	Aziende zootecniche	Aziende con vacche da latte
Totale	43.500	19.158	5.772
n. capi azienda giovani	5.250	2.784	839
% under 41 anni	12,1	14,5	14,5
% 41-65 anni	53,8	58,0	63,0
% over 65	34,1	27,4	22,4
<i>Indice di vecchiaia</i>	2,8	1,9	1,5

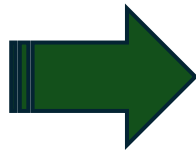
- Maggiore incidenza delle **aziende agricole giovani** rispetto alla media nazionale (12,1%)
- Nelle **aziende da latte**, che rappresentano circa il 13% del totale delle aziende agricole e il 30% di quelle zootecniche, l'indice è superiore (14,5%)
- La zootecnia da latte presenta un **indice di vecchiaia** (over65/under41) decisamente inferiore (la metà) rispetto al totale delle aziende agricole regionali.
- Il valore più basso dell'indice di vecchiaia si riscontra nella provincia di Sondrio mentre solo a Lodi, Mantova e Milano sale a 2,5
- Proiettando **al 2028** l'età dei capi azienda delle aziende da latte della Lombardia, a parità del totale (cioè qualora non ci fossero ingressi esterni né abbandoni e sostituzioni degli anziani), la quota di over 65 salirebbe al 45% e **la quota degli under 40 scenderebbe al 5,9%**

Giovani: la PAC 2023-2027



Piano Strategico italiano (PSP)

OS7 - Sostenere il ricambio generazionale



- **Primo pilastro:** sostegno complementare al reddito per i giovani agricoltori (CIS-YF)

352 milioni di euro, corrispondenti a circa 70 milioni di euro per ogni annualità

- **Sviluppo rurale:** intervento di insediamento dei giovani agricoltori nell'ambito dello **(SRE01)**

661 milioni di euro, pari al 4,3% della spesa pubblica totale, corrispondenti a circa 132 milioni di euro per ogni annualità

premieria aggiuntiva tra i criteri di selezione di numerosi altri interventi di sviluppo rurale (investimenti)

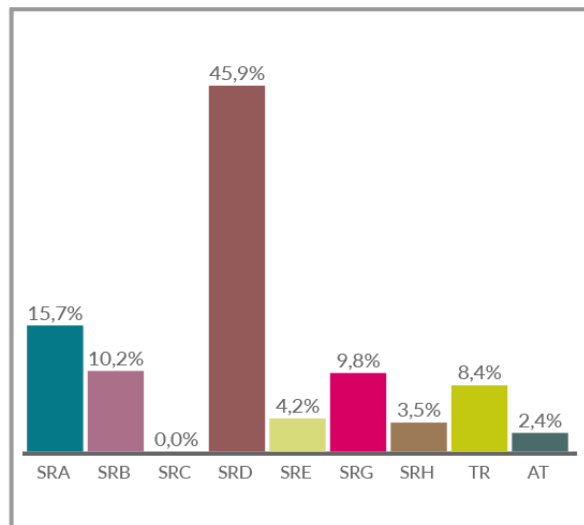


Giovani: CSR LOMBARDIA



Lombardia - Ripartizione della spesa pubblica nel 2023-2027

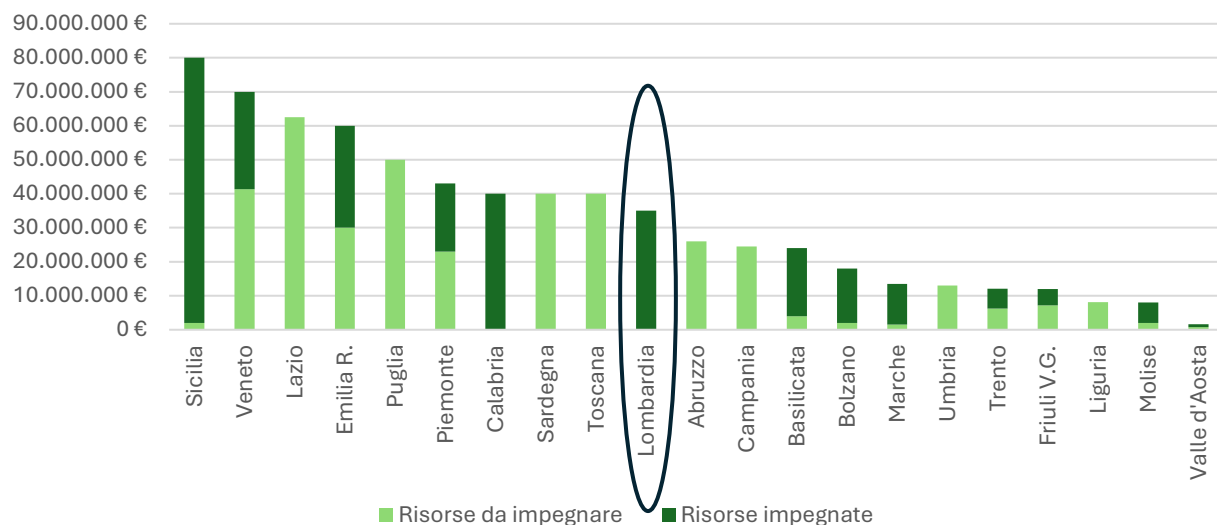
Interventi - Spesa pubblica totale	Meuro
SRA - Impegni in materia di ambiente e di clima	131
SRB - Indennità vincoli naturali	85
SRC - Indennità per svantaggi requisiti obbligatori	0,0
SRD - Investimenti	383
SRE - Giovani	35
SRG - Cooperazione	81,5
SRH - AKIS	29
TR - Spese in transizione	70
AT - Assistenza Tecnica	20
Totale	834



SRE01- Insediamiento giovani

35 milioni di euro
 pari al **4,2%**
 della spesa pubblica totale (834 mln euro)

SRE01- Risorse impiegate al 28/08/2025



Nell'ultimo monitoraggio a agosto 2025 la **Lombardia** ha impiegato tutte le risorse della programmazione 2023-2027 e sulla base delle graduatorie pubblicate si sono registrati **244 nuovi insediamenti**.



Giovani: le proposte della PAC post 2027



Visione per l'agricoltura e l'alimentazione

Commissione Europea (feb2025)

*Creare un settore che **attragga le generazioni future** e garantisca un reddito equo agli agricoltori*



per la prima volta in un programma dell'Unione europea il **sostegno al ricambio generazionale** viene concepito come una condizione indispensabile per garantire il "diritto di rimanere" nei territori rurali

Prima proposta di regolamento per la PAC 2028-2034

Commissione Europea (lug2025)

*La nuova PAC punta a garantire la sicurezza alimentare dell'UE, **promuovere il ricambio generazionale**, sostenere zone rurali dinamiche e rafforzare la sostenibilità del settore agricolo*



Insediamiento di giovani agricoltori, avvio di attività imprenditoriali rurali e sviluppo di piccole aziende agricole (obbligatorio per gli SM). Contributi fino a 300.000 euro per favorire l'ingresso di giovani e nuove imprese in agricoltura.

Strategia nazionale obbligatoria per il ricambio generazionale che includa una valutazione della situazione demografica, l'identificazione delle barriere d'ingresso per giovani agricoltori, la descrizione dell'utilizzo del cosiddetto "*Starter Pack*", la sinergia con altre misure nazionali.



Innovazione: la situazione nell'agricoltura lombarda



Le **aziende agricole lombarde** mostrano livelli di innovazione, diversificazione e relazioni di mercato nettamente superiori alle medie nazionali

In particolare, in Lombardia risulta diffuso l'uso dell'informatica nelle aziende agricole e la presenza di attività connesse

Incidenza del grado di innovazione nelle aziende agricole

% su totale	Lombardia	Italia
aziende innovatrici	21,7	11,0
aziende informatizzate	37,9	15,8
aziende associate	54,5	40,6
aziende con attività connesse	14,4	5,7
aziende con vendita diretta	25,3	15,8

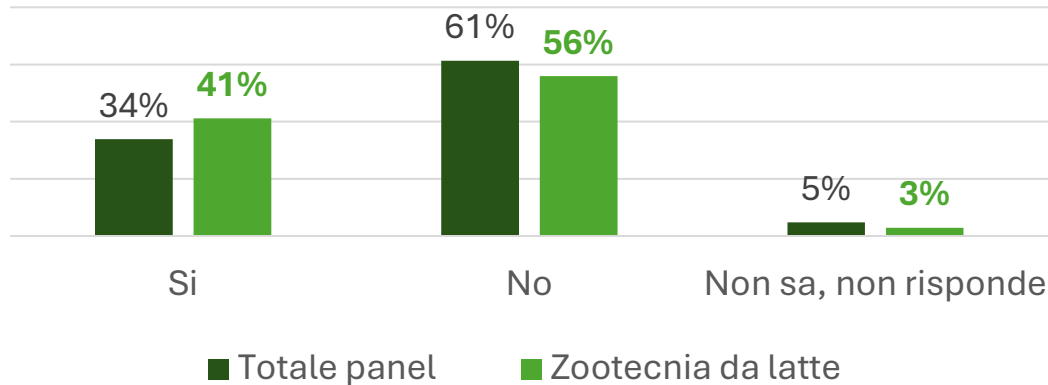


Innovazione: la zootecnia da latte



PANEL ISMEA AZIENDE AGRICOLE

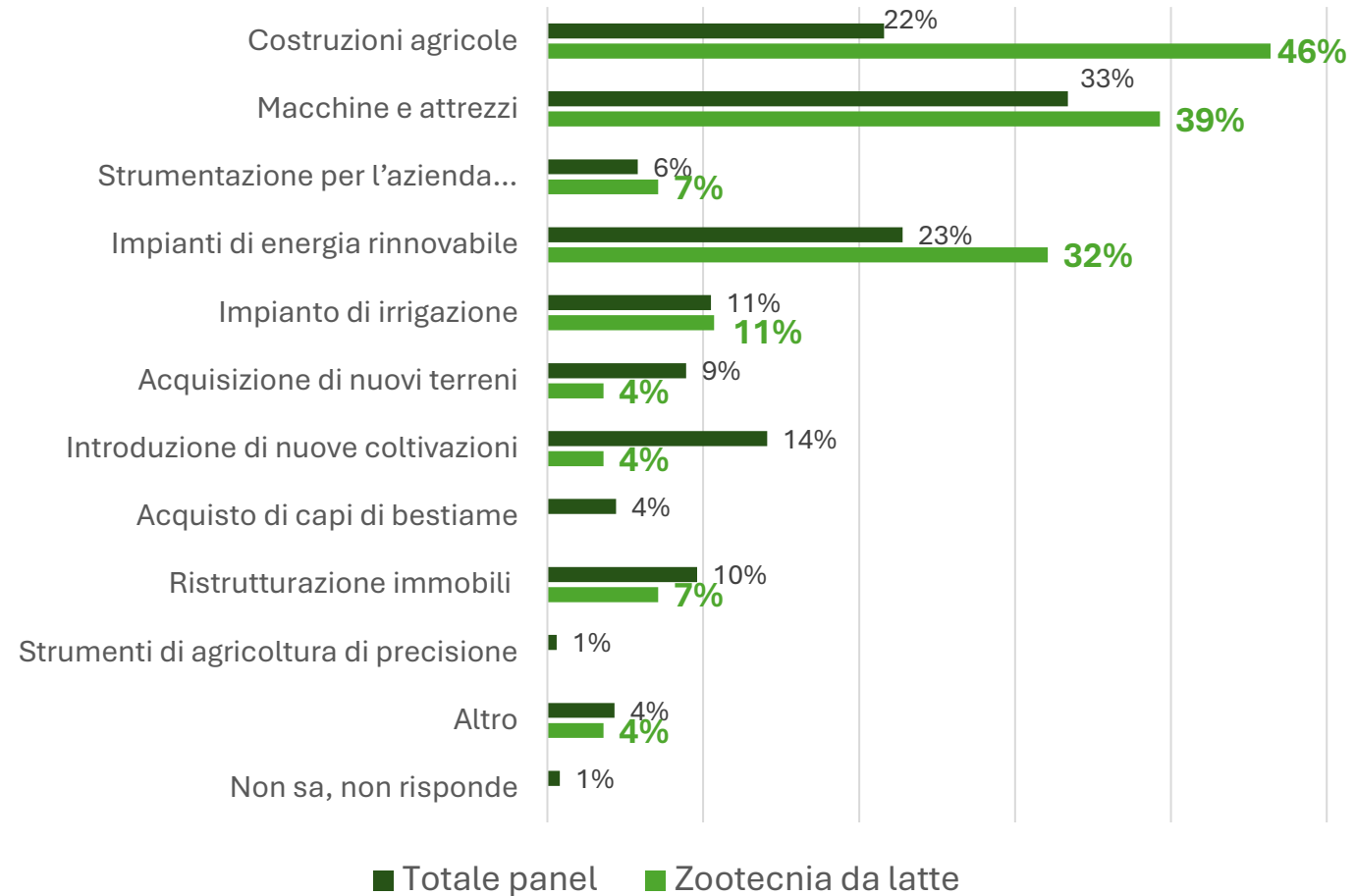
Propensione investimenti nel breve periodo



Principali risultati indagine (III trimestre 2024)

- Le **aziende da latte** mostrano una propensione all'investimento superiore alla media delle aziende agricole nazionali (1 su 4 realizzerà un investimento entro un anno)
- Si punta soprattutto sul rinnovamento delle **stalle, macchine e attrezzature** e produzione di **energie rinnovabili**
- Ricorso a **mix di fonti finanziarie**: fondi propri, prestiti bancari, finanziamenti pubblici

Tipologia di investimento



Grazie per l'attenzione.



Ismea - Istituto di servizi per il mercato
agricolo alimentare
Viale Liegi 26, ROMA
www.ismea.it

@ismeaofficial

