



**Crescere sui Mercati Esteri: Dati,
Strategie e Strumenti e opportunità
all'Export per le Imprese italiane**
16/10/2025

Francesca Zadro
Ufficio di Milano - Agenzia ICE

LA MISSION DI AGENZIA ICE

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il **consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri**.

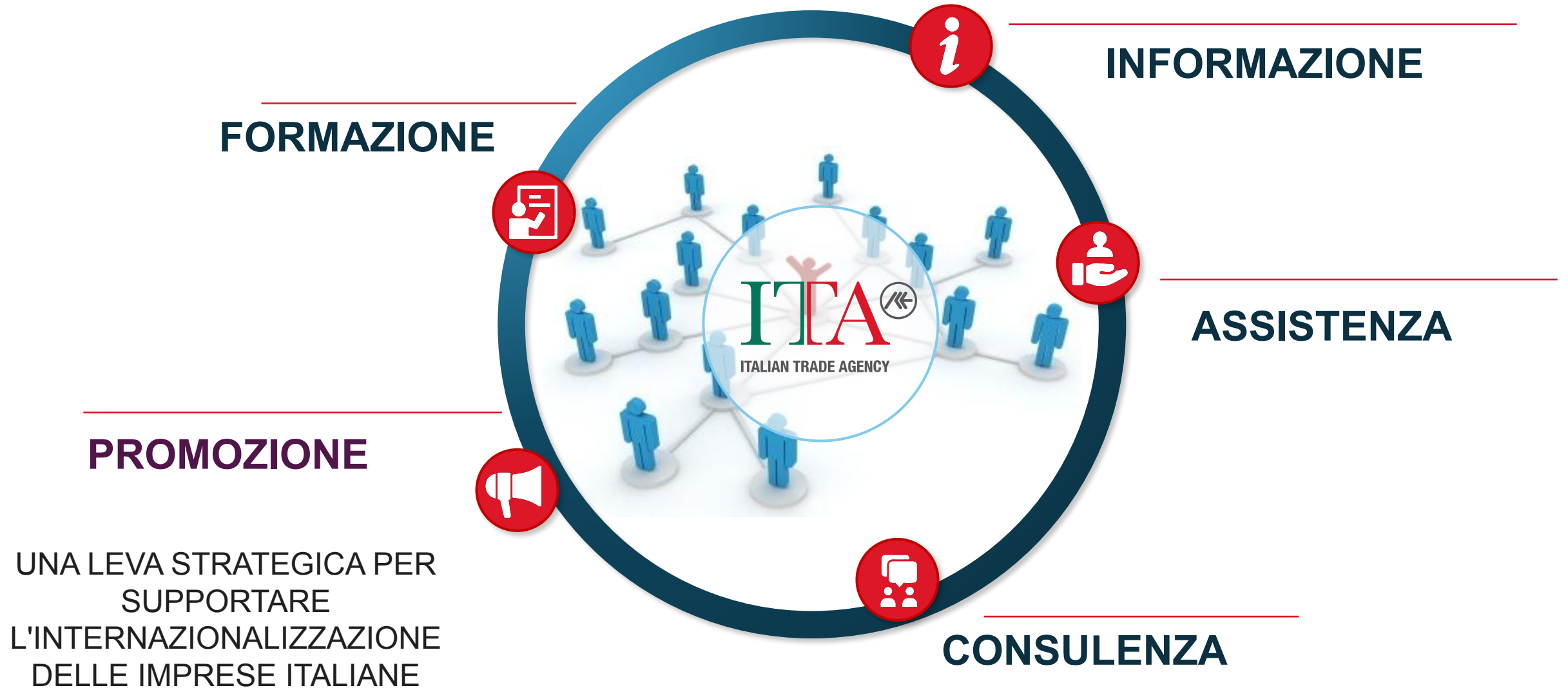
Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere **l'attrazione degli investimenti esteri in Italia**.

L'ICE svolge attività di **informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione** alle piccole e medie imprese italiane.

Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per **affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo**.



I PRINCIPALI SERVIZI DI AGENZIA ICE



LA RETE ICE NEL MONDO

ITALIA

- Roma, sede centrale
- Milano

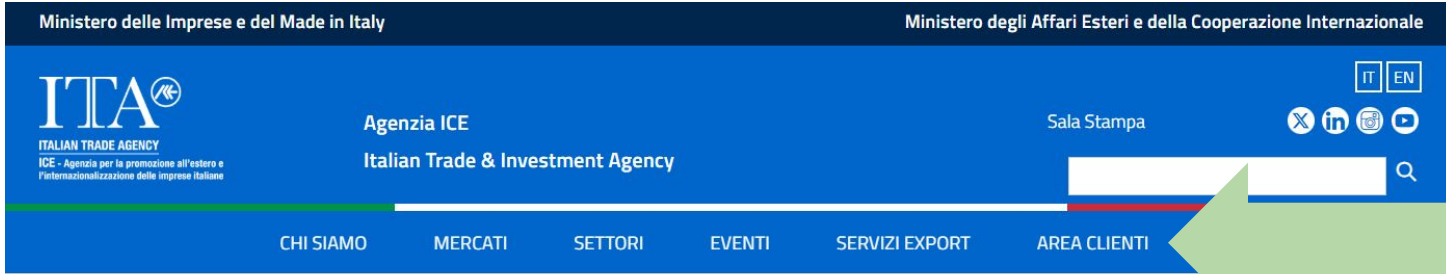
RETE ESTERA

- **69 UFFICI**
 - **18 PDC**
-
- **87** Strutture permanenti
 - **74** Paesi
 - **133** mercati





I SERVIZI PER IL MARKETING
INTERNAZIONALE



Dashboard per attivazione servizi e attività promozionali



I SERVIZI DI ASSISTENZA

28 SERVIZI A CATALOGO

20 SERVIZI PER CONOSCERE

8 SERVIZI PER CRESCERE



SERVIZI 100% ON LINE
SUBITO DISPONIBILI

Accedi ogni volta che vuoi e in totale autonomia a informazioni strategiche e opportunità di sviluppo per il business della tua impresa all'estero.



SERVIZI PERSONALIZZATI
SU RICHIESTA

Richiedi un supporto personalizzato sulle tue esigenze di internazionalizzazione ai nostri trade analyst dagli oltre 70 uffici ICE nel mondo.

I SERVIZI DI ASSISTENZA



SERVIZI 100% ON LINE SUBITO DISPONIBILI

Accedi ogni volta che vuoi e in totale autonomia a informazioni strategiche e opportunità di sviluppo per il business della tua impresa all'estero.



- Schede Prodotto
- Note informative sui mercati esteri
- Vetrina Online
- Opportunità commerciali

- Informazioni di primo orientamento
- Profilo operatori esteri
- Consulto on line su prenotazione
- Ricerca di mercato
- Informazioni doganali, fiscali, legali e valutarie
- Ricerca clienti e partner esteri



SERVIZI PERSONALIZZATI SU RICHIESTA

Richiedi un supporto personalizzato sulle tue esigenze di internazionalizzazione ai nostri trade analyst dagli oltre 70 uffici ICE nel mondo.



I SERVIZI DI ASSISTENZA

Pensati per aiutare le PMI a sviluppare e consolidare il business internazionale: Servizi per Conoscere e per Crescere.

ANNO 2024

TOTALE SERVIZI
EROGATI
65.654

34.776 servizi 100% online

30.872 servizi personalizzati

890
a pagamento

64.764
gratuiti
98% del totale

13.616 aziende servite

NOTE INFORMATIVE SUI MERCATI

Sono **approfondimenti sui singoli mercati**, con note settoriali, schede su normative tecniche, doganali, degli investimenti, note congiunturali, guide su vari argomenti.

Esempi:

- NOTA DI MERCATO USA DEL SETTORE SIDERURGICO
- SCHEDE ECONOMICA AUSTRIA
- SCHEDE DEL MERCATO DELL'ARREDAMENTO IN GIAPPONE

INFORMAZIONI DOGANALI, FISCALI, LEGALI E VALUTARIE

Si tratta di **elaborazioni personalizzata con informazioni fondamentali:**

- dazi doganali
- certificazioni obbligatorie
- normative fiscali,
- requisiti di etichettatura dei prodotti
- norme sul lavoro

SCHEDE PRODOTTO

Elaborazioni statistiche e grafiche sull'andamento della domanda mondiale di 270 prodotti.

Per ognuno di questi offre:

- i mercati più rilevanti;
- il posizionamento del nostro paese in questi mercati;
- i mercati di destinazione delle esportazioni italiane e i principali fornitori del nostro Paese;
- analisi statistiche e sintesi grafiche per individuare i mercati più o meno dinamici.

PROFILO OPERATORI ESTERI

È un servizio che permette di individuare fino ad un massimo di nominativi di operatori locali con fornitura di dati relativi a

- anagrafica
- settore di attività
- struttura societaria
- struttura distributiva
- rete di assistenza pre e post-vendita
- segmentazione di mercato
- marchi rappresentati

È gratuito.

È possibile usufruire di **15 servizi** per azienda per anno solare; dal sedicesimo il servizio diventa a pagamento

LA PROMOZIONE



LE ATTIVITA' PRINCIPALI



Padiglioni nazionali presso le Fiere estere più importanti



Missioni promozionali e imprenditoriali per buyers, operatori media e altri profili



Eventi B2B in formato fisico o virtuale: workshop, seminari, degustazioni etc.



Padiglioni virtuali per le PMI italiane sui grandi e-marketplace internazionali



Corsi di formazione tecnica e manageriale per operatori e aziende italiane



Campagne di comunicazione su tutti i media, generali e specifiche per settori e mercati



Campagna di Nation Branding Opportunity

13.116 aziende italiane coinvolte

914 iniziative promozionali (Fiere, Eventi, ecc.)

109 mercati esteri coinvolti

284 padiglioni nazionali a eventi esteri con

6.978 partecipanti

125 incoming in Italia

11.366 operatori esteri coinvolti (Buyer, giornalisti, influencer, ecc.)



ESEMPI DI RECENTI ATTIVITA' CONCLUSE

- PROMOZIONE FORMAGGI IN GIAPPONE
- PROMOZIONE DEL GORGONZOLA IN ROMANIA
- PROMOZIONE PRODOTTI LATTIERO CASEARI SUI CANALI DIGITAL IN USA
- PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SALON DU FROMAGE FRANCIA
- PROMOZIONE CON ASSOLATTE IN FRANCIA
- BORSA FORMAGGI ITALIANI A TAIPEI

ALTRI ESEMPI DI ATTIVITA' IN CORSO NEL 2025

- CAMPAGNA DI PROMOZIONE DIGITAL DEI FORMAGGI ITALIANI IN BENELUX
- CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEI FORMAGGI ITALIANI IN DANIMARCA
- CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEI FORMAGGI ITALIANI IN SVEZIA
- CAMPAGNA DI PROMOZIONE DIGITAL DEI FORMAGGI ITALIANI IN SPAGNA
- AZIONI DI PROMOZIONE DIGITAL DEI FORMAGGI ITALIANI IN COREA DEL SUD
- AZIONI DI PROMOZIONE DIGITAL DEI FORMAGGI ITALIANI IN CINA
- INCOMING A B2CHEESE 2026

SETTORE LATTIERO-CASEARIO UN'ECCELLENZA IN CIFRE (GEN-GIU 2025)

Export Italiano:

- **Valore export:** raggiunti i **3,4 miliardi di euro**.
- **Crescita esplosiva:** registrato un **+16,24%** rispetto allo stesso periodo del 2024.
- **Posizionamento globale:** l'Italia consolida il suo ruolo di attore chiave nel mercato internazionale.

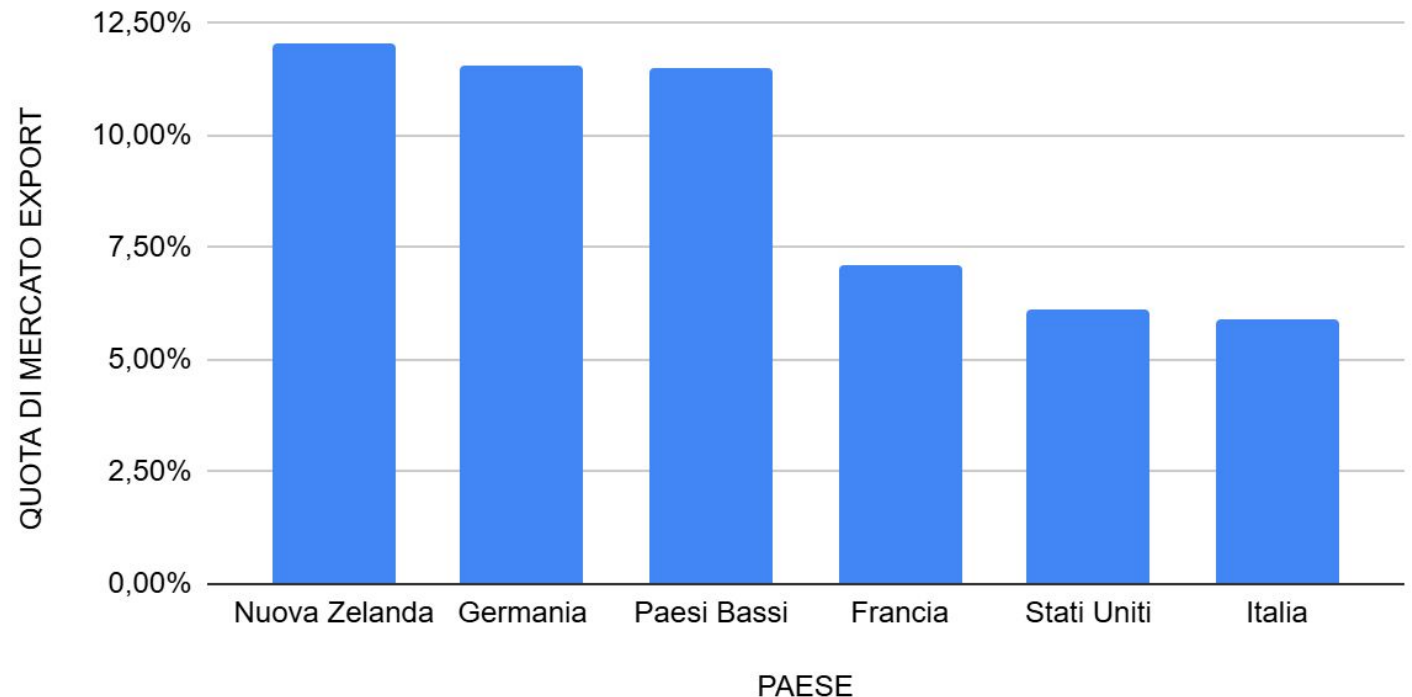
IL POSIZIONAMENTO DELL'ITALIA NEL MONDO

Nel primo semestre 2025, l'Italia si colloca al **6° posto tra i maggiori esportatori mondiali**, con una quota di mercato del **5,92%**.

Classifica dei top 5 esportatori mondiali:

1. **Nuova Zelanda: 12,03%**
2. **Germania: 11,58%**
3. **Paesi Bassi: 11,53%**
4. **Francia: 7,11%**
5. **Stati Uniti: 6,10%**
6. **Italia: 5,92%**

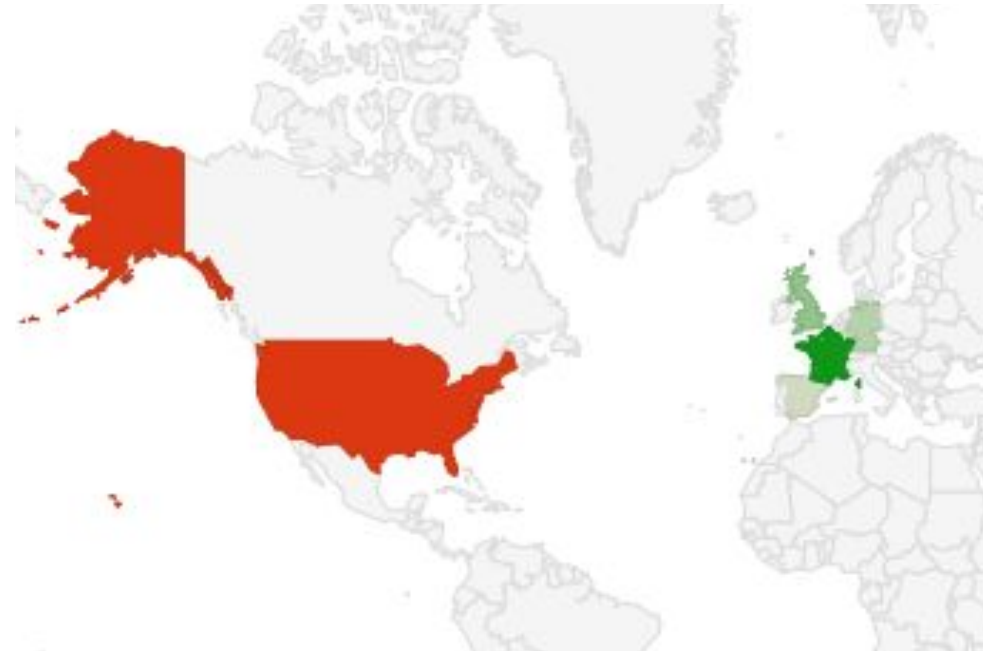
QUOTA DI MERCATO EXPORT SETTORE LATTIERO-CASEARIO PER PAESE



I NOSTRI MERCATI CHIAVE: DOVE CRESCIAMO DI PIU'

L'analisi dei principali mercati di destinazione evidenzia una crescita robusta e diffusa. Per il settore lattiero-caseario, la Francia si conferma il nostro primo partner commerciale, superando i 660 milioni di euro in valore. **Top 5 Paesi di destinazione (Gen-Giu 2025):**

- **1. Francia:**
 - Valore: **666 milioni di euro**, crescita: **+19,27%**
- **2. Germania:**
 - Valore: **511 milioni di euro**, crescita: **+17,74%**
- **3. Stati Uniti:**
 - Valore: **263 milioni di euro**, crescita: **+11,32%**
- **4. Regno Unito:**
 - Valore: **219 milioni di euro**, crescita: **+16,39%**
- **5. Spagna:**
 - Valore: **188 milioni di euro**, crescita: **+11,46%**





LA FORMAZIONE

FORMAZIONE

Formazione di aziende

Formazione giovani

Formazione on demand

Formazione internazionale

4.049 Aziende italiane formate

33.872 ore di formazione erogate

80 iniziative di formazione

Catalogo del portale e-learning Train2Markets:

80 webinar

18 corsi

141 Unità formative (pillole)

Dati anno 2024



PROGETTI E-COMMERCE E GDO



PROGETTI E-COMMERCE

I NUMERI

- **84 Accordi**
- **8.274 aziende** lanciate sulle varie piattaforme
- **50** Vetrine del Made in Italy

Dettaglio dei Settori:

- ▶ 70% agroalimentare (alimentari e vitivinicole)
- ▶ 7,5 % moda
- ▶ 6,5 % design (arredamento, oggettistica, artigianato)

LA STRATEGIA di ICE

FORMAZIONE

- corsi di formazione
- training online
- coaching
- guide operative

PARTNERSHIP

con top player mondiali

PROMOZIONE

investimenti in marketing digitale ed attività offline to online mirate ad aumentare traffico e vendite

ALCUNI PROGETTI E-COMMERCE

Adesioni aperte



Accordo ICE-MM Mega Market

Settori: beni di consumo, agroalimentare

Paesi: Vietnam

Scadenza adesioni: 31/10/2025

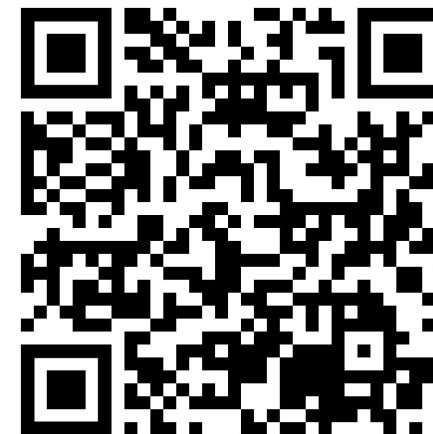
Accordo ICE-Faire

Settori: beni di consumo, agroalimentare (freschi esclusi)

Paesi: Europa, America Settentrionale, Oceania

Scadenza adesioni: 31/10/2025

Inquadra qui per maggiori
informazioni



F A I R E

ALCUNI PROGETTI E-COMMERCE



Accordo ICE - Sysco Ireland

Settori: agroalimentare (vino e bevande alcoliche esclusi)

Paesi: Irlanda

Scadenza adesioni: 31/08/2025



Accordo ICE-Ocado | Quarta edizione

Settori: agroalimentare e bevande

Paesi: Regno Unito (NB: necessario importatore)

Raccolta adesioni conclusa



Accordo ICE-Tridge

Settori: agroalimentare e bevande

Paesi: globale (B2B)

Raccolta adesioni conclusa



Accordo ICE - Coupang

Settori: agroalimentare (vini e altre bevande alcoliche non inclusi), beauty & personal care, articoli per la casa

Paesi: Corea del Sud

Scadenza adesioni: Raccolta adesioni conclusa

Alcuni programmi in corso o già
realizzati



Inquadra qui per maggiori
informazioni

Dal 2015

- oltre **170 Accordi** con partner **GDO** in tutto il mondo
- oltre **100 catene** GDO internazionali
- di cui circa **32 nuovi accordi** siglati nel 2024



Adesioni aperte

EATALY

Promozione GDO con Eataly

Settori: agroalimentare, vini e bevande

Paesi: Stati Uniti, Canada, Francia, Germania, Svezia, Regno Unito, Emirati Arabi Uniti

Raccolta adesioni su invito

本来生活
benlai.com

Promozione in Cina: Benlai Group

Settori: Agroalimentare

Paesi: Cina

Raccolta adesioni su invito





Promozione in Belgio: Freshmed

Settori: agroalimentare, vini e bevande

Paesi: Belgio

Raccolta adesioni conclusa



Promozione in Brasile: Casa Santa Luzia

Settori: agroalimentare, vini e bevande

Paesi: Brasile

Raccolta adesioni conclusa



Promozione GDO con Grupo Pereira in Brasile

Settori: agroalimentare, vini e bevande

Paesi: Brasile

Raccolta adesioni conclusa



Alcuni programmi in corso o già realizzati



Promozione GDO con Eataly in Turchia

Settori: agroalimentare, vini e bevande

Paesi: Turchia

Raccolta adesioni dal 25/03/2025 all'8/04/2025



Promozione GDO con The Fresh Market negli Stati Uniti

Settori: agroalimentare e bevande

Paesi: Stati Uniti d'America

Raccolta adesioni conclusa



Promozione GDO con Rouses negli Stati Uniti

Settori: agroalimentare e vini

Paesi: USA

Raccolta adesioni conclusa



Promozione GDO con World Market negli Stati Uniti

Settori: agroalimentare e bevande

Paesi: Stati Uniti d'America

Raccolta adesioni conclusa

Incontro di primo orientamento volto ad individuare i servizi, le iniziative e le attività più adatti alle esigenze delle imprese italiane



Obiettivo: guidare le aziende nel processo di richiesta dei servizi e supportarle attivamente nel percorso di internazionalizzazione



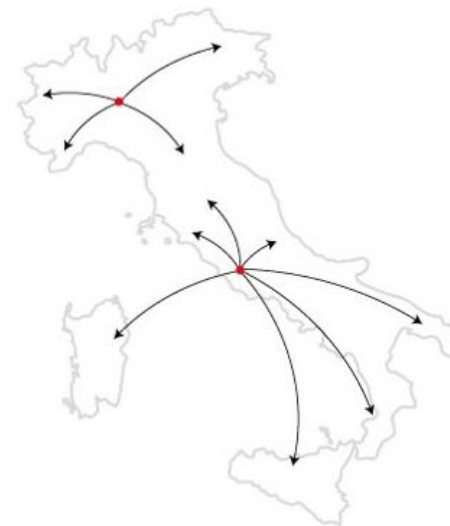
EXPORT 

FRONT DESK
Con ITA ricevi consulenza, formazione e supporto promozionale per sviluppare il tuo business all'estero

EXPORT 

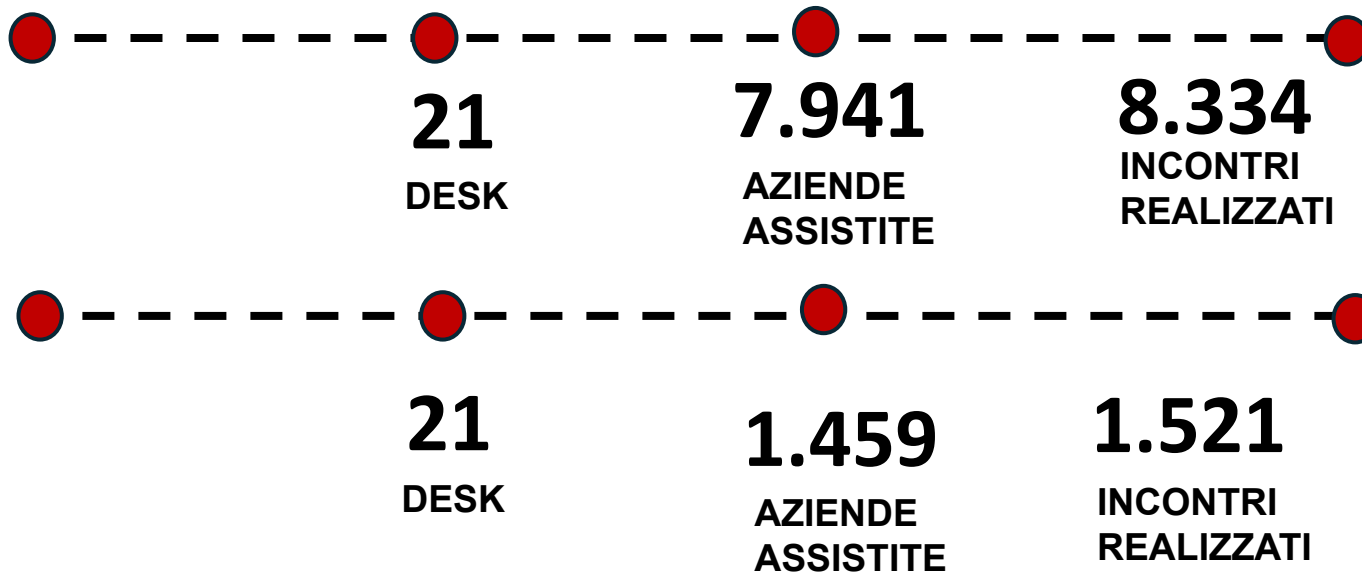
FRONT DESK

EXPORT FRONT DESK



Inizio attività
ottobre 2019.

ANNO 2024





EXPORT **FRONT DESK**

Con ITA ricevi consulenza, formazione e supporto promozionale per sviluppare il tuo business all'estero



VISITARE LA PAGINA

<https://www.ice.it/it/export-front-desk>

RICHIEDERE INFORMAZIONI a efd.supporto@ice.it



GRAZIE