



Consultancy and Market Research
Food and Dairy
www.clal.it

Le notizie

La 'rivoluzione bianca' in Pakistan

Il governo Pakistano sta avviando una vera e propria 'white revolution'.

L'obiettivo è il rilancio della produzione nel settore lattiero caseario: nei prossimi 3 anni è prevista la nascita di 100 nuovi tipi di aziende agricole, di cui 40 o 50 sono già state costituite.

Il PDDC (Pakistan Dairy Development Company) si propone di migliorare anche gli approvvigionamenti di latte attraverso un progressivo potenziamento

- dei sistemi di raccolta ,
- del trattamento termico di refrigerazione,
- delle infrastrutture e dei trasporti.

Questo sviluppo permetterà a milioni di piccoli produttori di commercializzare la loro produzione e di accedere più facilmente ai mercati urbani.

Si stima che questo progetto, per i primi 3 anni, costerà circa €213m (16 miliardi di rupie): 6.7€ m giungeranno dal governo sotto forma di contributo e €28.5m sotto forma di prestito che sarà restituito in 5 anni. Per realizzare tale progetto il settore privato finanzia la parte restante.

Joint Venture tra CARREFOUR e TESCO

Il Gruppo CARREFOUR francese sta per concludere un accordo di joint venture (PresiCarre sarà il nome della nuova Società controllata) con TESCO, leader in Gran Bretagna nella grande distribuzione organizzata.

Tale operazione prevede l'acquisizione di 8 ipermercati (di cui 6 già attivi e 2 prossimi all'avviamento nel 2006) a Taiwan con una operazione di €132m.

Contestualmente Carrefour vende le sue strutture, presenti in Repubblica Ceca e in Slovacchia, a TESCO, per un totale di 15 ipermercati dal valore complessivo di €189,4m.

Questa transazione permetterà

- a CARREFOUR di consolidare la propria presenza, già considerevole, in Taiwan, dove opererà con oltre 40 ipermercati,
- a TESCO di rafforzare la propria massa critica nell'Europa dell'est.

Ricordiamo che CARREFOUR già all'inizio dell'anno aveva ceduto altre strutture (rammentiamo i 29 ipermercati posseduti in Messico) per consolidare la propria presenza in Giappone e ne aveva realizzate altre in Polonia, Italia, Turchia, Cipro, Brasile.

L'India punta al raddoppio in Cina

Amul, la più grande Cooperativa lattiero – casearia indiana, si pone per il prossimo anno l'obiettivo di raddoppiare l'export verso la Cina.

Attualmente le stime relative alle esportazioni verso questo Paese, per il primo trimestre dell'anno, ammontano a €2.77m.

Già presente nelle maggiori città come Beijing e Shanghai, la Cooperativa Amul fornisce:

- burro
- formaggio
- latte in polvere (destinato alla trasformazione in yogurt e gelato)

Conferma inoltre la sua presenza in 32 mercati mondiali tra cui Indonesia, Australia, Giappone per un volume di vendite annuali ammontante a €559.34 m.



Consultancy and Market Research
Food and Dairy
www.clal.it

Le osservazioni

*Le notizie evidenziano l'attestarsi, sulla scena mondiale, di **nuovi Soggetti produttori**: il **Pakistan** è, appunto, l'esempio di un Paese che sta investendo sulla produzione di latte, operando scelte migliorative rispetto all'esistente, col coinvolgimento di pubblico e privato. A fianco dei **Paesi esportatori tradizionali**, cominciano a figurare **realità inedite** come l'**India**, a testimoniare come il prodotto latte cominci ad **"innervarsi"** in mercati nuovi.*

*Alla **globalizzazione della presenza del latte** (prodotto ed esportato) e dei suoi derivati corrisponde il **potenziamento delle rete distributiva**: **Carrefour** e **Tesco**, grazie agli accordi stipulati, testimoniano la volontà di ridurre i costi riorganizzando e incrementando le rispettive presenze in più aree di mercato.*

*L'**apertura a nuovi mercati**, la **disponibilità agli accordi** e un **aggiornamento continuo delle strategie di filiera**, in un'ottica complessiva, sono gli **elementi guida** che dovrebbero orientare le scelte future del settore.*



Consultancy and Market Research
Food and Dairy
www.clal.it