



Parmalat: conservare e far fruttare il valore del latte

A dare valore al latte è la qualità e l'insieme delle buone pratiche che ne contrassegnano l'intero percorso di filiera, dalla produzione alla trasformazione, dal confezionamento alla commercializzazione, così come l'ultima, finale brillantezza della perla è il risultato degli strati che l'avvolgono e si sovrappongono.

I recenti eventi che hanno scosso la “galassia Parmalat”, mettendone in luce il dissesto finanziario e le conseguenze sulla complessiva immagine, inducono a pensare che il cammino di ripresa del settore lattiero-caseario debba ricominciare proprio puntando sul valore del latte, sulla sua preziosità di “perla di filiera”, valore che merita di essere ben custodito e fatto fruttare.

Per difendere il valore della perla di filiera occorre non piangere “sul latte versato” e ricercare, ciascun soggetto nel proprio ambito, le misure, le idee, le soluzioni che permettano all'intera filiera di non essere depauperata da una singola vicenda.

Poiché ogni proposta, per essere efficace e credibile, deve dichiarare obiettivi e strategie, mi pare opportuno, come contributo, orientare la ricerca di possibili interventi risanatori tenendo presente:

- 1) come finalità, la salvaguardia del mercato, all'interno del quale anche il marchio Parmalat ha un seguito e un'incidenza;
- 2) come procedura, la ricognizione interna: è buona prassi individuare, all'interno di un corpo di precaria salute, non solo le parti malate, ma le parti ancora vitali e fare di esse il punto di forza per superare la congiuntura.

Con questa premessa credo che, se si vuole salvaguardare la tenuta del mercato del settore lattiero-caseario, occorra trovare un punto di forza anche in un momento critico: Parmalat ha collocato, in Italia (come è possibile rilevare dal prospetto allegato) e nel Mondo, numerose strutture produttivo-logistiche, che esistono, “fanno massa” e potrebbero diventare un importante avamposto per la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari made in Italy.

Una risorsa non si perde all'interno di una crisi, ma può essere un gradino d'appoggio per arginarla.

Angelo Rossi

angelorossi@clal.it

www.clal.it

Sermide (Mantova), sabato 17 gennaio 2004



Centro Studi e Consulenze – Modena

www.clal.it

Articolazione delle attività PARMALAT ITALIA Settore Lattiero Caseario

