

> Prix standard 38-32 - France métropolitaine (euros/1000 litres)

Prix toutes primes comprises, toutes qualités confondues, ramené à un lait standard (38 g de MG / 32 g de MP).
Ce prix est le prix payé aux producteurs au cours du mois, il peut inclure des avances.

Mois	2021	2022	Évolution N/N-1	Cumul annuel 2021	Cumul annuel 2022	Évolution N/N-1
Janvier	347,74	391,41	12,6%	347,74	391,41	12,6%
Février	348,50	397,56	14,1%	348,10	394,37	13,3%
Mars	343,57	406,67	18,4%	346,51	398,71	15,1%
Avril	348,49	414,40	18,9%	347,02	402,75	16,1%
Mai	351,24	427,36	21,7%	347,91	407,89	17,2%
Juin	361,65	.	.	350,11	.	.
Juillet	372,20	.	.	353,08	.	.
Août	375,93	.	.	355,73	.	.
Septembre	379,08	.	.	358,05	.	.
Octobre	377,31	.	.	359,86	.	.
Novembre	373,77	.	.	361,03	.	.
Décembre	378,82	.	.	362,50	.	.

> Par région

Région*	Prix M* (euros/1000 L)	Évolution M/M-1 (%)	Évolution N/N-1 (%)	Cumul 2022* (euros/1000 L)	Évolution N/N-1 (%)
Auvergne-Rhône-Alpes	437,96	2,4	15,7	430,80	13,0
Bourgogne-Franche-Comté	500,15	2,7	7,4	485,80	6,4
Bretagne	422,10	3,5	25,9	399,16	21,1
Centre-Val de Loire	407,84	2,6	20,0	392,27	14,7
Grand Est	424,19	4,6	24,6	400,49	18,0
Hauts-de-France	416,49	2,9	25,5	394,49	20,7
Ile de France	432,62	4,3	15,4	401,04	9,5
Normandie	418,15	2,9	23,9	397,14	18,6
Nouvelle-Aquitaine	409,59	0,8	22,3	393,86	18,0
Occitanie	413,73	3,2	21,7	399,72	16,9
Pays-de-la-Loire	421,67	3,3	23,0	401,04	18,2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	403,48	4,4	19,8	399,29	15,3

> Par bassin

Bassin*	Prix M* (euros/1000 L)	Évolution M/M-1 (%)	Évolution N/N-1 (%)	Cumul 2022* (euros/1000 L)	Évolution N/N-1 (%)
Auvergne-Limousin	409,49	2,1	17,5	398,84	14,4
Centre	407,61	2,6	19,8	392,14	14,6
Charente-Poitou	414,42	0,8	23,1	397,54	19,0
Grand Est	460,47	4,0	15,3	439,91	11,7
Grand Ouest	422,37	3,6	24,8	400,06	20,0
Nord-Picardie	416,77	2,9	25,3	394,84	20,5
Normandie	418,15	2,9	23,9	397,14	18,6
Sud-Est	455,23	2,3	14,5	449,22	12,3
Sud-Ouest	410,54	2,4	21,7	396,55	17,1

* D'après la localisation du producteur
Source : Enquête Mensuelle Laitière SSP/FranceAgriMer