



DEIP, sistema di supporti al settore lattiero caseario statunitense

Il Programma di Incentivi alle Esportazioni dei prodotti lattiero caseari (DEIP) si propone di mettere gli esportatori statunitensi nelle condizioni di reggere il confronto con i prezzi medi mondiali per determinati prodotti o destinazioni del settore lattiero caseario.

Secondo questo programma, il Dipartimento Americano dell'Agricoltura (USDA) paga agli esportatori denaro contante sotto forma di bonus, perché questi possano vendere particolari prodotti lattiero caseari statunitensi a un prezzo inferiore rispetto a quanto essi stessi li abbiano acquistati. L'obiettivo principale del programma è lo sviluppo del mercato delle esportazioni di quei prodotti lattiero caseari statunitensi che stentano ad essere competitivi sul piano internazionale a causa della presenza di prodotti di altri Paesi coperti da sussidi.

Il DEIP fu introdotto dall'USDA il 15 Maggio 1985 ed è stato riapprovato dalla Food, Agriculture Conservation e dal Trad. Act nel 1990, dagli accordi dell'Uruguay Round nel 1995 e infine dal piano federale di miglioramento dell'Agricoltura e dal Reform Act nel 1996.

Gli USA stabiliscono **annualmente** un budget per i sussidi a sostegno delle esportazioni, a seconda dei prodotti, fissando un tetto massimo per quantità e spese.

Chi ne può beneficiare: i Produttori Agricoli, i trasformatori e gli esportatori che cercano accesso ai mercati esteri.

Prodotti scelti: *Milk Powder, butterfat, and Cheddar, mozzarella, Gouda, feta, cream, and processed American cheeses.*

Procedure per la Partecipazione al Programma : Un esportatore interessato a partecipare al DEIP deve fornire specifiche informazioni fra cui:

1. Un ufficio o un agente per i servizi e le procedure legali, specificando la sede.
2. Una descrizione documentata della struttura e della attività della propria Società
3. Una dichiarazione in cui si indichi l'eventuale partecipazione, negli ultimi tre anni, a programmi governativi statunitensi, contratti o accordi.
4. Una dichiarazione in cui viene documentato che l'esportatore non è mai stato privato, o sospeso da un programma federale.

La vendita: Tutte le attività di vendita soggette al DEIP vengono svolte dal settore privato, non dal governo statunitense. Una volta fatto l'invito per le offerte d'asta, tocca all'esportatore contattare gli acquirenti e negoziare la vendita, che dipende, comunque, dall'approvazione del bonus da parte del DEIP.

Ogni eventuale esportatore che ha accesso all'asta dell'USDA per il ricevimento del sussidio, potrà ottenere il permesso di vendere ad un prezzo concordato. L'USDA, per garantire la giusta concorrenza, confronta tutte le proposte dell'asta con le offerte di altri esportatori americani e dei competitori esteri, riservandosi il diritto di rifiutare qualsiasi offerta.

Una volta accettata l'offerta dall'USDA, gli esportatori e la Commodity Credit Corporation (CCC) stipulano un accordo.

Pagamento del bonus: Il bonus viene pagato agli esportatori in denaro contante. Il CCC determina l'ammontare del pagamento, moltiplicando il valore del bonus specificato nell'accordo, con la quantità al netto delle merci esportate. Un volta che l'esportatore ha fornito documentate informazioni riguardo ai prodotti esportati e la loro destinazione, come da regolamento, egli può richiedere il pagamento del bonus.

<http://www.fas.usda.gov/info/factsheets/deip.html>