



Buttapietra, Mercoledì 03 aprile 2013

Nisio Paganin

IL MERCATO DEL LATTE

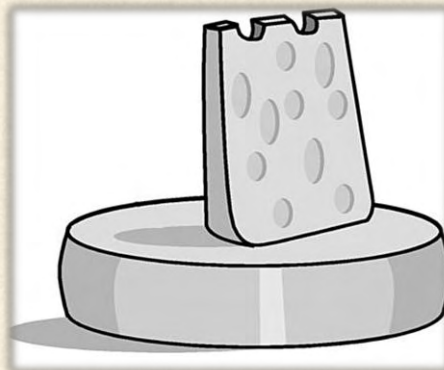
PRODUZIONE TOT DI LATTE (2012)
10.900.000 ton



LATTE ALIMENTARE
2.600.000 Ton
24%



FORMAGGI DOP
5.700.000Ton
52%

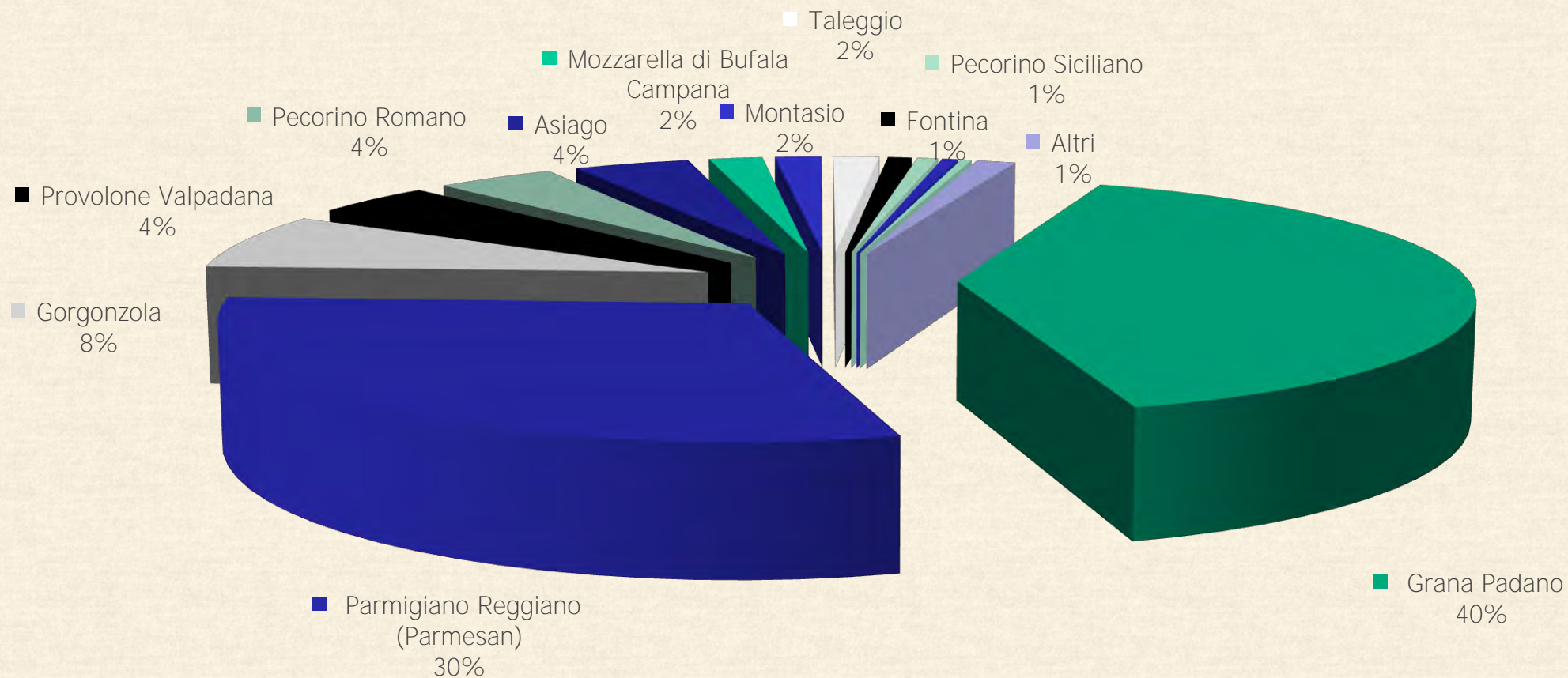


ALTRO
2.600.000Ton
24%



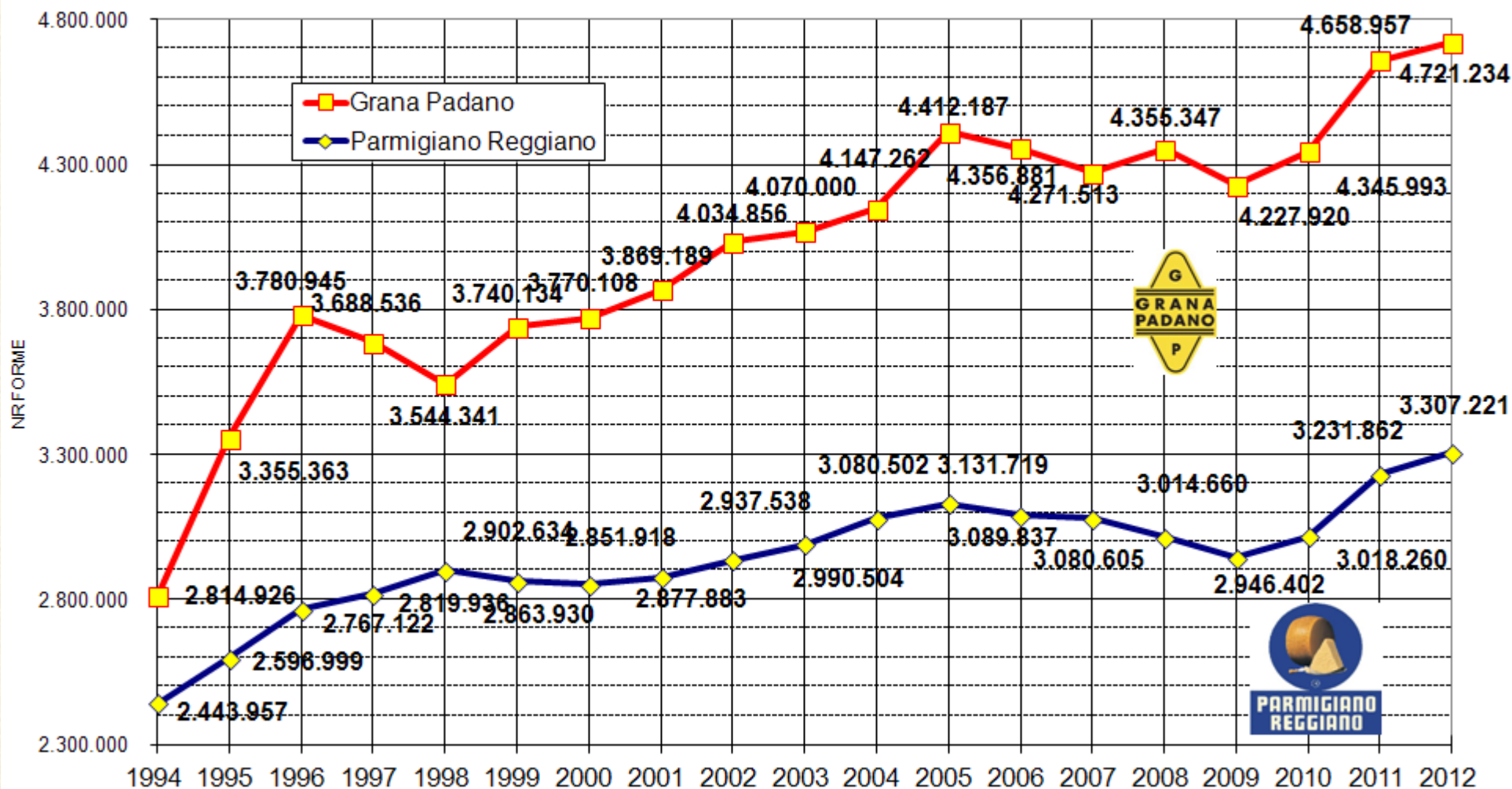
IL MERCATO DEL LATTE

Latte utilizzato per la produzione di formaggi DOP: 5.700.000 ton
 corrispondenti al 52% della produzione di latte italiano

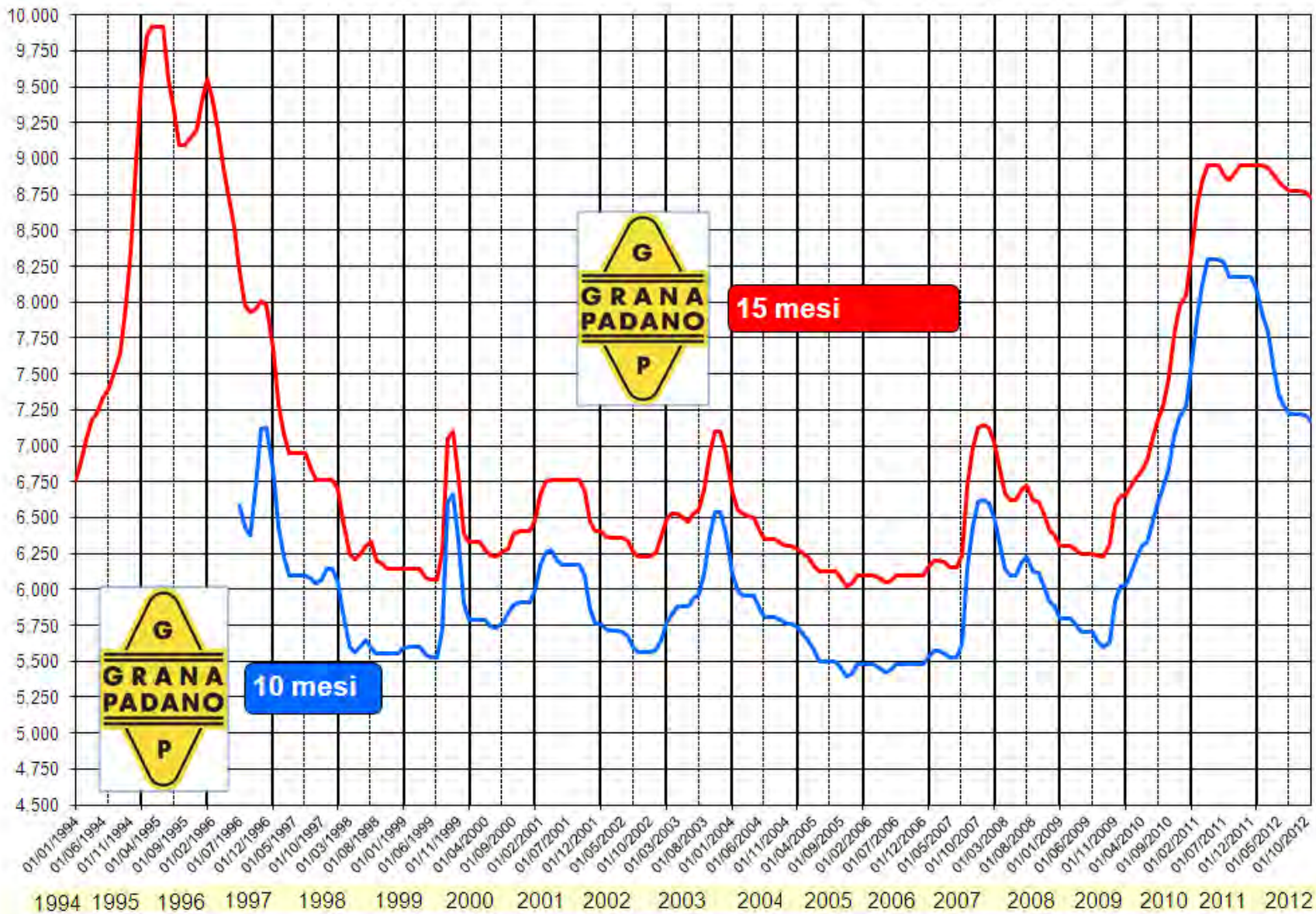


LA PRODUZIONE

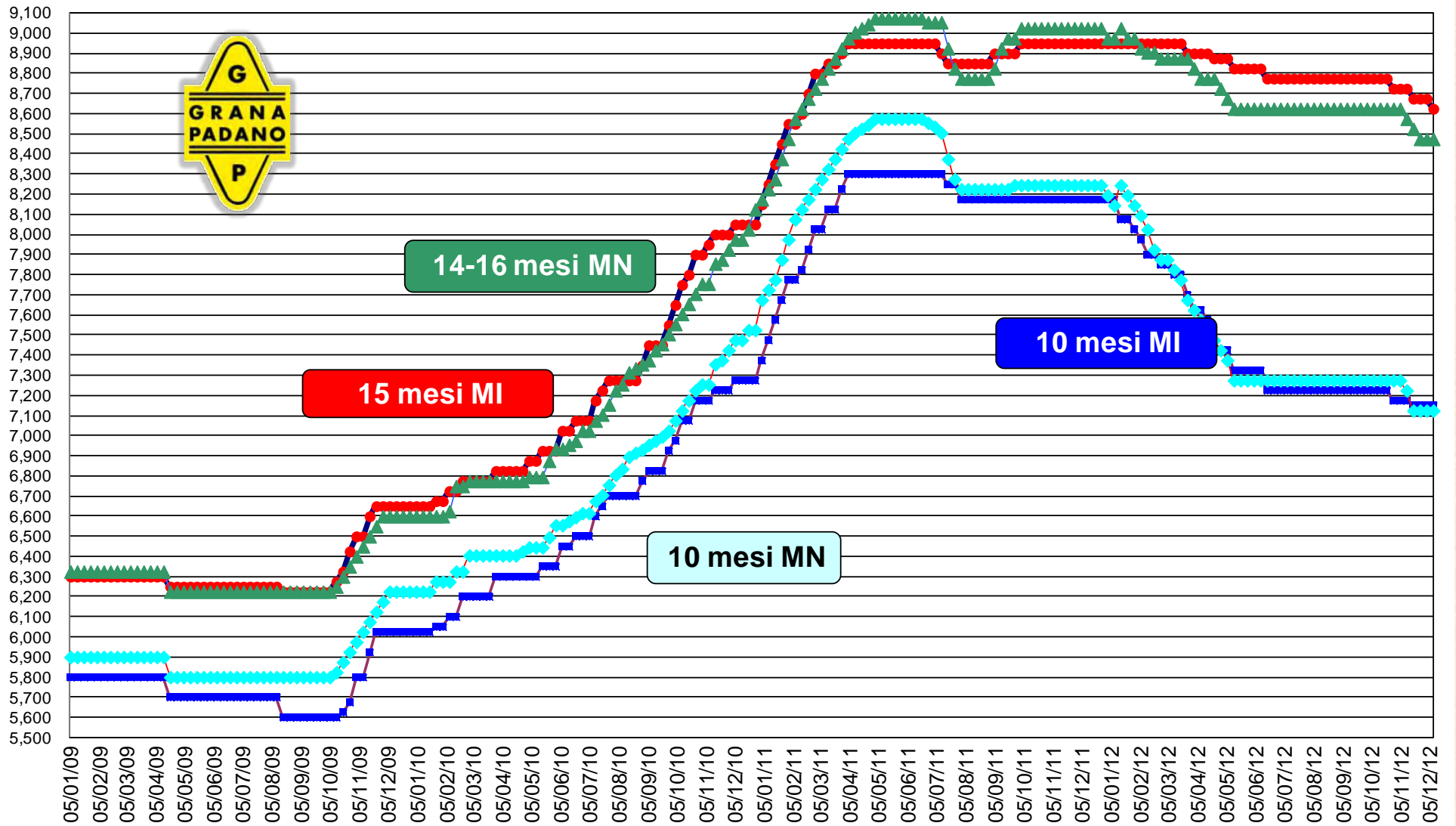
Produzione GRANA PADANO e PARMIGIANO REGGIANO in forme
- dati Consorzio di Tutela -



I PREZZI



I PREZZI



IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO

PREZZI DI REALIZZO DELLE PRINCIPALI DOP NEL 2012

	cent.
 GRANA PADANO	48 + IVA
 ASIAGO	39 + IVA
 LATTE FRESCO	38 + IVA
 MONTASIO	37 + IVA
 PROVOLONE	37 + IVA

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO

LE VARIABILI CHE INFLUENZANO IL PREZZO DI REALIZZO



EFFICIENZA DELLA STRUTTURA



STRUTTURA COMMERCIALE

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO

COSA STA MODIFICANDO LO SCENARIO



QUOTE NELLE DOP



CRISI DEI CONSUMI



MODIFICA NEI COMPORTAMENTI DEL
CONSUMATORE

I CAMBIAMENTI NELLA DISTRIBUZIONE

- ➔ CRISI FINANZIARIA (STRETTA CREDITIZIA)
- ➔ CRISI DELLA GDO (soprattutto della GD)
- ➔ CRESCITA DEL DISCOUNT
- ➔ MAGGIOR RICORSO ALLE PROMOZIONI
- ➔ CRESCITA DELLA PRIVATE LABEL

IL MERCATO LATTIERO-CASEARIO

MOTIVI DI OTTIMISMO



World Trade Organization



Il fallimento dei negoziati dell'ultimo Round sta facendo passare sotto silenzio il ripristino del protezionismo, magari mascherato.

Le Nuove Tendenze: In USA e Canada



Sono Paesi in cui le imitazioni e i prodotti simili "Italian Sounding" rappresentano il principale problema e dove la protezione dei nostri marchi è sempre più problematica.



Nei Paesi cosiddetti Emergenti

Lo sviluppo del mercato, generalmente legato inizialmente al flusso turistico, interessa il canale HoReCa.

Il fascino della cucina italiana contagia il pianeta anche negli angoli più remoti.



Domanda di un importatore nordamericano



“Datemi una ragione valida per convincere il nostro consumatore a spendere di più, spesso molto di più dei formaggi domestici, per acquistare il formaggio DOP Italiano...

... e non ditemi semplicemente la qualità!”

...l'importanza dell'IDENTITÀ'

L'identità è portavoce di valori, della storia, del territorio a cui appartiene, degli uomini che stanno dietro al prodotto



Dietro ad ogni identità c'è una storia da raccontare, e la nostra è davvero millenaria

...il concetto di Qualità...

...non è sempre un concetto universale



...non basta fare un buon prodotto secondo i nostri canoni, controllare la filiera e dare al cliente le garanzie di salubrità che si aspetta

Il Packaging e la Ricerca & Sviluppo

Significa qualità non disgiunta dal servizio



Flessibilità nel packaging è una delle parole chiave

La Gamma

La disponibilità di gamma rappresenta un servizio strategico, apprezzato molto dal cliente.



IMPORT/EXPORT DEI FORMAGGI 2012

	<u>EXPORT</u>	<u>IMPORT</u>
IMPORT/EXPORT ALIMENTARE 	26.000 Mio €	27.200 Mio €
IMPORT/EXPORT LATTIERO-CASEARIO 	2.244 Mio €	3.500 Mio €
IMPORT/EXPORT FORMAGGI 	1.975 Mio €	1.622 Mio €

€/kg 6,57

€/kg 3,37

**SALDO
POSITIVO:
+ 353 Mio € !!**

EXPORT GRANA PADANO: GEN-DIC 2012

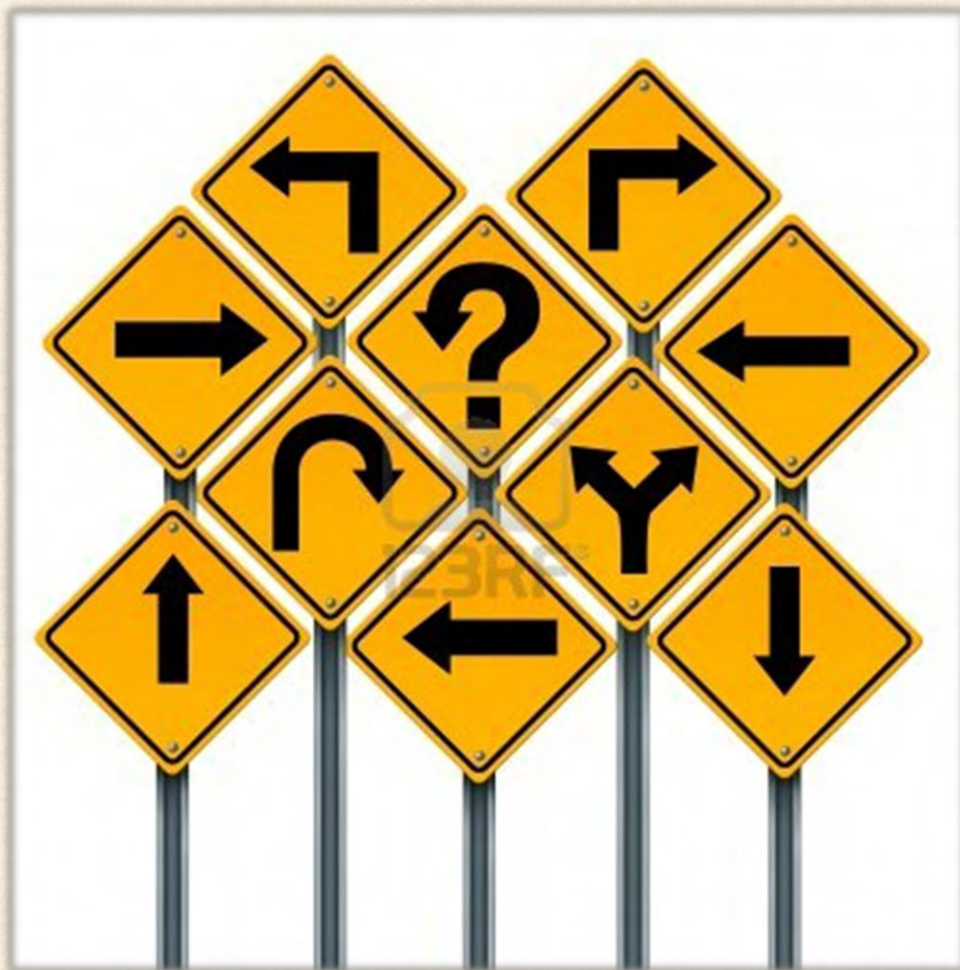
Volume kg.				
Countries	2011	2012	Var. %	N° Wheels
EUROPA	36.094.176	38.165.416	5,74%	1.075.082
Austria	1.545.138	1.603.445	3,77%	45.167
Belgio	1.468.421	1.501.842	2,28%	42.305
Bulgaria	41.755	39.843	-4,58%	1.122
Danimarca	1.108.340	1.061.590	-4,22%	29.904
Finlandia	183.326	202.061	10,22%	5.692
Francia	4.064.963	4.435.387	9,11%	124.940
Germania	10.943.656	11.674.085	6,67%	328.847
Grecia	1.176.520	978.561	-16,83%	27.565
Irlanda	261.497	265.498	1,53%	7.479
Lussemburgo	267.614	283.188	5,82%	7.977
Paesi Bassi	1.165.504	1.883.239	61,58%	53.049
Portogallo	85.621	76.730	-10,38%	2.161
Regno Unito	3.799.778	3.820.229	0,54%	107.612
Spagna	1.467.641	1.462.603	-0,34%	41.200
Svezia	1.222.361	1.311.141	7,26%	36.934
Cipro	52.154	43.048	-17,46%	1.213
Estonia	24.345	14.583	-40,10%	411
Lettonia	10.496	11.513	9,69%	324
Lituania	12.743	15.336	20,35%	432
Malta	128.741	124.168	-3,55%	3.498
Polonia	321.717	363.933	13,12%	10.252
Repubblica Ceca	210.628	217.122	3,08%	6.116
Romania	108.438	124.409	14,73%	3.504
Slovacchia	77.693	83.571	7,56%	2.354
Slovenia	169.573	164.428	-3,03%	4.632
Ungheria	51.500	48.459	-5,91%	1.365
Svizzera	4.832.331	4.705.870	-2,62%	132.560
Norvegia	126.513	141.754	12,05%	3.993
Russia (Fed)	732.206	947.904	29,46%	26.702
Altri paesi	432.965	559.875	29,31%	15.771

EXPORT GRANA PADANO: GEN-DIC 2012

Volume kg.				
	2011	2012	Var. %	N° Wheels
AFRICA	275.731	273.957	-0,64%	7.717
AMERICA	7.558.833	8.051.725	6,52%	226.809
Argentina	3.723	-	-100,00%	-
Brasile	145.664	143.235	-1,67%	4.035
Canada	2.135.787	2.289.891	7,22%	64.504
Stati Uniti	4.910.964	5.108.574	4,02%	143.904
Altri paesi	362.696	510.025	40,62%	14.367
ASIA	2.163.048	2.813.491	30,07%	79.253
Giappone	750.193	1.065.961	42,09%	30.027
Cina	30.275	111.678	268,88%	3.146
Altri paesi	1.382.580	1.635.853	18,32%	46.080
OCEANIA	1.275.857	1.364.612	6,96%	38.440
Australia	1.243.778	1.331.323	7,04%	37.502
Altri paesi	32.079	33.289	3,77%	938
MONDO	47.367.645	50.669.201	6,97%	1.427.301
		Share		
UE 27	29.970.162	31.810.012	6,14%	896.057
		62,78%		

Source : Grana Padano Consortium based on ISTAT. datas

COSA CI POSSIAMO ATTENDERE DAL 2013 ?



TROPPE INFORMAZIONI
SONO COME ASSENZA DI
INFORMAZIONI

COSA CI POSSIAMO ATTENDERE DAL 2013 ?

 IL LATTE SPOT E' A PREZZI MIGLIORI DEL 2012

 LE POLVERI VOLANO (CINA)

 L'EXPORT TIRA



COSA CI POSSIAMO ATTENDERE DAL 2013 ?



**IL LATTE RIMANE
UNA MATERIA PRIMA
APPETIBILE E FONDAMENTALE**



GRAZIE