

CLAL.it

TESEO

teseo.clal.it

**CLAL** mette a disposizione servizi informativi e formativi grazie ai **Sostenitori** che ne incoraggiano l'attività e la rendono possibile:

**Associazioni, Aziende ed Enti.**

Scopri la lista dei  
Sostenitori di CLAL

Scopri la lista dei  
Sostenitori di TESEO

# CLAL

CLAL Srl è una società dedicata al **settore agroalimentare**, composta da un Team con background specialistici, diversificati e in continua formazione.



L'attività di in-formazione proposta da CLAL avviene tramite incontri con gli operatori e attraverso **due siti web: CLAL.it e TESEO.**

# Pubblico eterogeneo e globale

## Traffico web su base annua:

(1 Gennaio 2022 – 31 Dicembre 2022, siti: CLAL.it, CLAL News, TESEO e TESEO News, fonte: Google Analytics)

**2,26 milioni** di visualizzazioni di pagine

**857.900** di visite (*sessioni*)

**46%** visite dall'estero (211 Paesi)

oltre **11 mila registrati** alle nostre newsletter

## Destinatari dell'informazione:

- Produttori di latte
- Suinicoltori
- Agricoltori
- Organizzazioni Agricole Economiche e Sindacali
- Imprese di trasformazione
- Consorzi di Tutela
- GDO
- Dipartimenti Agricoli Governativi
- Media

# CLAL.it

CLAL analizza il mercato lattiero-caseario, ne interpreta andamento e tendenze e rende disponibili attraverso il sito web CLAL.it **dati aggiornati in tempo reale**, notizie e sintesi mediante una continua attività di informazione e formazione.

## I punti di forza

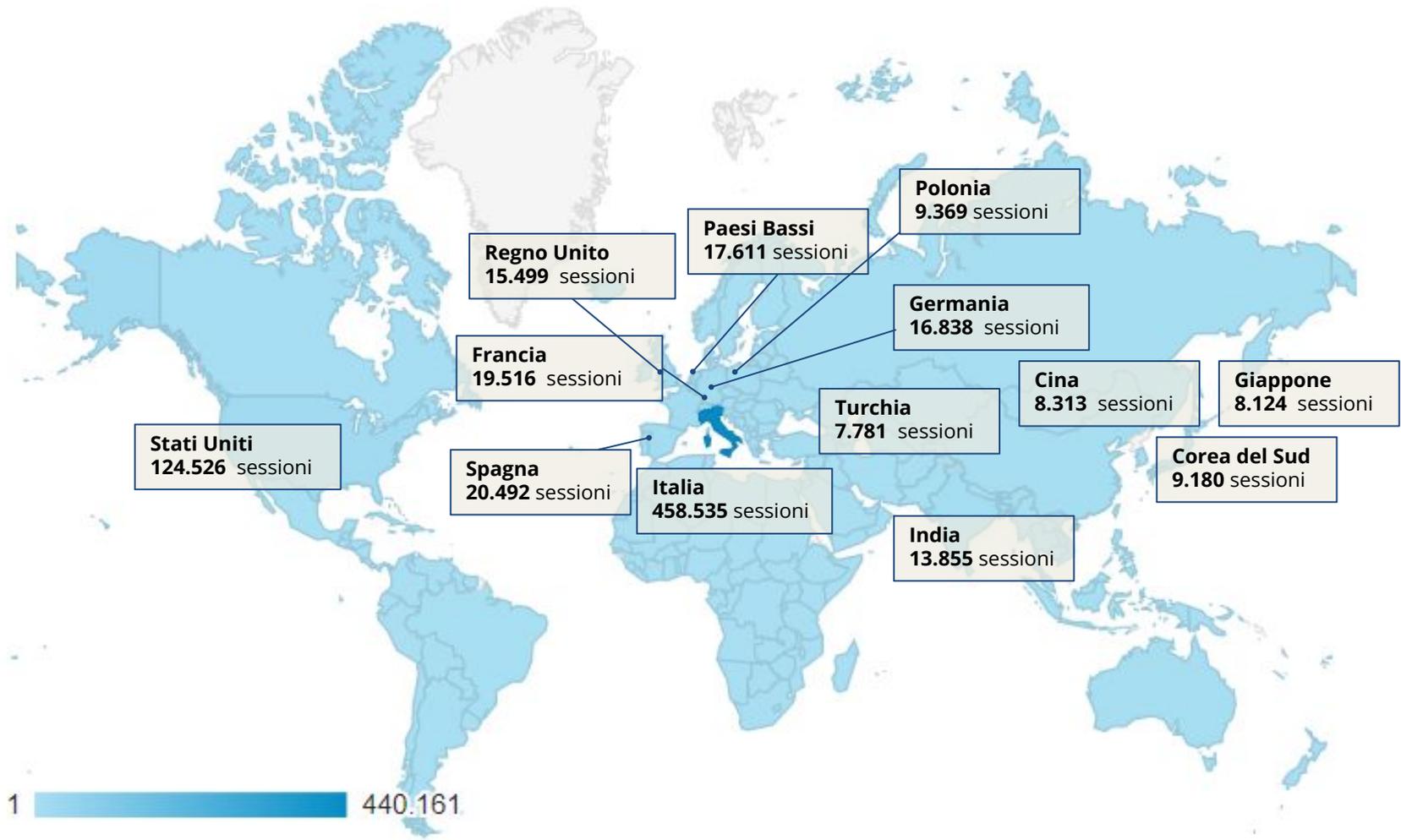
- ✓ Analisi dell'andamento del mercato italiano ed internazionale
- ✓ Analisi dei flussi di import ed export con focus sui principali player

*attraverso:*

- ✓ Aggiornamento dei dati in tempo reale
- ✓ Rapporto diretto con gli Operatori della filiera



# I principali Paesi visitatori di CLAL.it



1 Gennaio 2021 – 31 Dicembre 2021, numero di sessioni (CLAL.it)  
fonte: Google Analytics

# Servizi premium di CLAL.it:

CLAL.it offre servizi informativi *premium* contenuti nell'Area Riservata del sito web, tra i quali:

## Dairy World Trade

In questa area sono sintetizzati i flussi di **Import/Export** di Formaggi, Burro e Burro Anidro, Polveri di Latte, Siero e WPC, Latte Condensato, Latte Confezionato e Sfuso, Lattosio, Caseine e Caseinati nei principali Paesi player delle diverse Aree Geografiche.

## Slideshow

CLAL.it propone percorsi funzionali all'analisi di mercato nella forma di *Slideshow*: serie di slide contenenti dati aggiornati in tempo reale, utilizzabili anche durante presentazioni.

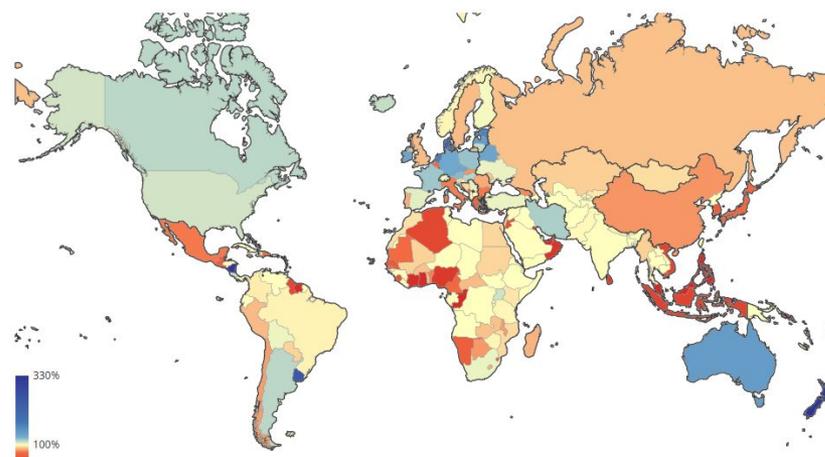
## Forecast

CLAL elabora forecast di produzioni, export e prezzi di alcuni prodotti lattiero caseari.

## Milk Atlas

**Tasso di autosufficienza del latte** e altre informazioni chiave visualizzate in tabelle e mappe interattive, con ripartizione per area geografica e per i singoli Paesi del Mondo.

Completa l'informazione una istantanea del **patrimonio zootecnico** mondiale: i dati della produzione di latte di vacca, bufala, capra, pecora e cammella corredati dal numero di capi da latte.



# CLAL.it contiene anche:

## **Notizie dal Mercato**

Le variazioni in tempo reale dei prezzi e delle produzioni di numerosi prodotti lattiero caseari in Italia, in Europa e nel Mondo.

## **Global Snapshot**

Il bilancio a colpo d'occhio di SMP, WMP, Burro, Formaggi e in Equivalente Latte (ME) dei principali Paesi player. Completa il Global Snapshot una tabella con le ultime quotazioni negli Stati Uniti, in Oceania, in UE e all'asta *Global Dairy Trade*.

## **Focus Prezzi in tempo reale**

Riepilogo aggiornato in tempo reale delle quotazioni di alcuni prodotti chiave, con variazione tendenziale e congiunturale.

## **Offerta e Domanda mondiale**

Dati su produzioni di latte e derivati, esportazioni e stock di SMP, WMP, Burro, Formaggi e polvere di Siero.

## **Dairy Market Alert**

Le più recenti e rilevanti variazioni di mercato, in particolare dei flussi di scambio commerciali di Formaggi, Burro, Polveri e Latte Confezionato nei principali Player mondiali, aventi riflesso sull'andamento globale di mercato.

## **CLAL Lens**

Focus supportati da dati su argomenti di attualità particolarmente rilevanti per il mercato.

## **Quadri Nazionali**

Una sintesi del mercato negli ultimi 5 anni in Paesi chiave nel mondo, in tutti i Paesi UE e nelle Regioni italiane più produttive.

## **Payout**

Strumenti interattivi per la simulazione del valore del latte a partire dai prezzi di mercato dei derivati e dai costi di trasformazione.

# CLAL News

CLAL News è un servizio di **informazione e formazione** sul mercato lattiero-caseario nazionale ed internazionale, sviluppato dal Team di CLAL con Leo Bertozzi. Il servizio propone news selezionate rivolte a tutti gli Operatori del settore.

Le informazioni riguardano il mercato, le innovazioni di prodotto, le strategie delle principali Imprese e della Grande Distribuzione.

Registrati gratuitamente ai servizi informativi di CLAL per rimanere sempre aggiornato su News e variazioni di mercato:

[Registrati](#)



### Ultime News

#### Spreco alimentare: i riflessi degli acquisti online

Di Leo Bertozzi | 4 Ottobre 2021

La crescita esponenziale del commercio elettronico che in epoca Covid ha riguardato anche il cibo, potrebbe aggravare lo spreco alimentare, un problema che interessa ormai tutti i paesi ad economia avanzata. Secondo uno studio ONU condotto in 54 paesi, nel 2019 a livello mondiale sono state sprecate circa 931 milioni di tonnellate di cibo, pari al 17% del totale disponibile, con un pesante effetto negativo a livello economico e sociale, oltre che ambientale. Basti pensare che si attribuisce allo spreco alimentare l'8-10% del totale di emissioni in atmosfera di gas effetto serra. In quasi tutti i paesi in cui è stato condotto lo studio, lo spreco è indipendente dal livello di reddito, e la maggior percentuale è prodotta dalle famiglie. In media ogni anno si sprecano 121 kg pro-capite, di ... [Leggi altro >](#)

#### Alternative Plant-based, Cell-based... che confusione!

Di Leo Bertozzi | 27 Settembre 2021

Vegetariano, Vegano, Plant-based: tre termini sempre più presenti nell'etichetta dei prodotti sullo scaffale apparentemente simili ma sostanzialmente diversi nella percezione ... [Leggi altro >](#)

#### Rispondere al mercato, con gli agricoltori

Di Leo Bertozzi | 20 Settembre 2021

Sostenibilità così come resilienza sono i termini più attuali applicati ai sistemi produttivi. A questi, anche nella filiera agroalimentare, si ... [Leggi altro >](#)

#### Transizione ecologica: il piano d'azione di Nestlé

Di Leo Bertozzi | 13 Settembre 2021

Neutralità carbonica (net zero), agricoltura rigenerativa, 100% energia da fonti rinnovabili, piantumazione di milioni di alberi, comunicazioni appropriate per mantenere ... [Leggi altro >](#)



Leo Bertozzi

Agronomo, esperto nella gestione delle produzioni agroalimentari di qualità e nella cultura lattiero-casearia.



Team di CLAL.it

Il Team CLAL.it è composto da giovani che, con l'ausilio dell'Informatica, studiano i fenomeni del mercato lattiero-caseario e sviluppano strumenti per offrire agli Operatori del settore una visione complessiva e in tempo reale dell'andamento dei mercati nazionali e internazionali.

reale dell'andamento dei mercati nazionali e internazionali.

### L'Opinione

#### Appunti per "rinascere uniti": l'opinione di Angelo Rossi

Di Angelo Rossi | 12 Ottobre 2021



Dallo scoppio della pandemia, Papa Francesco in più occasioni ha citato la "speranza di rinascere uniti". Armonia e dialogo come nuove forme di convivenza pacifica. È un messaggio che va molto oltre la religione e che abbraccia anche le regole di una società che può definirsi civile. Partiamo da questi concetti per applicarli ai mercati delle materie prime agricole e alle catene di approvvigionamento delle filiere agroalimentari. Quali attori dovranno essere coinvolti in un percorso inclusivo e non esclusivo, finalizzato ... [Leggi altro >](#)

#### Autosufficienze nel Mondo, la chiave di una nuova prosperità: l'opinione di Angelo Rossi

Di Angelo Rossi | 25 Agosto 2021



Si è detto che il Covid non ha fatto altro che accelerare alcune dinamiche già in corso. Non ha creato, di fatto, alcuna nuova tendenza, semplicemente ha fatto sì che si evolvessero o si completassero le evoluzioni già in atto. È accaduto e sta avvenendo con l'e-commerce, con la ricerca di prodotti sostenibili, con lo smart working, con il biologico, ... [Leggi altro >](#)

# TESEO

teseo.clal.it

## Dedicato al mondo agricolo

TESEO è il **sito web di CLAL** al servizio del mondo agricolo.

Il sito è nato nel 2015 per visualizzare i **dati** e le altre informazioni di maggior interesse per **allevatori latte e agricoltori**. Negli anni a seguire si sono aggiunti altri settori: le **bevande vegetali** e l'area dedicata ai **Suini**.

TESEO è un portale autonomo e in forte crescita nei contenuti.



## Verso un'agricoltura sostenibile

Da subito TESEO si è orientato verso un'agricoltura sostenibile, con informazioni online e **incontri che riuniscono tutta la filiera** lattiero casearia e suinicola, compresa la Grande Distribuzione, con l'obiettivo comune di **coltivare il benessere della natura e dell'Uomo**.



# Mercato Agricolo e delle Carni Suine

**Bilanci di Mercato** Previsioni di produzioni, trade, consumi e stock nei principali Paesi *player* mondiali.

**ATLAS** Autosufficienza nei Paesi europei e mondiali, con mappe, tabelle e grafici utili all'analisi.

**Trade** Esportazioni e importazioni (quantità, valore e prezzi) di Cereali, Semi Oleosi e Farine Proteiche, Suini Vivi e Carni Suine.

**Mercato Cinese** Andamento dei prezzi dei prodotti agricoli e delle proteine animali in Cina.

## TESEONews e News di Mercato

TESEO è dotato di una propria sezione News, che trova un punto forte nelle **interviste** ai Produttori Latte, agli Operatori dei settori agricolo e suinicolo.

Il Team di CLAL **comunica tempestivamente** notizie ed argomenti di attualità provenienti dal mercato agroalimentare, documentate dai dati.

### Bilanci di Mercato:



Mais Soia Grano Orzo Seme di Girasole Riso Sorgo Farina di Soia Farina di Girasole

Visualizza i dati di: [Annata precedente](#) | [Previsione precedente](#)

### Mais | Balance sheet in Mio Tons

Annata 2021-22 (Forecast Gennaio)



Mais USA - Prezzo **in Aumento**  
Forecast 2021-22

Paese	Stock Iniziali	Produzione	Import	Export	Consumi	Stock Finali
Mondo	292.23 -4.6%	1206.96 +7.5%	186.81 +0.3%	204.20 +13.8%	1178.73 +3.1%	303.07 +3.7%
Stati Uniti	31.36 -35.7%	383.94 +7.1%	0.64 +3.1%	61.60 -11.9%	315.23 +2.8%	39.11 +24.7%
Cina	205.70 +2.6%	272.55 +4.6%	26.00 -11.9%	0.02 +400.0%	294.00 +3.2%	210.24 +2.2%
Brasile	5.23 0.0%	115.00 +32.2%	2.00 -42.9%	43.00 +120.5%	73.00 +2.8%	6.23 +19.1%
UE-27	7.63 +3.3%	69.96 +4.3%	15.00 +3.5%	4.90 +31.3%	79.90 +3.0%	7.79 +2.1%
Argentina	1.12 -68.9%	54.00 +6.9%	0.01 0.0%	39.00 -1.3%	14.00 +3.7%	2.13 +89.4%

Fonte: USDA, Ultimo Aggiornamento: 2022-01-13



# Cereali, Semi Oleosi e Farine Proteiche

## Istantanea del Mercato

Infografica per analizzare a colpo d'occhio la situazione attuale del mercato italiano e internazionale.

## Aree coltivate e calendari di semina

Grafici delle aree agricole destinate alla coltivazione e della stagione agricola (periodi di semina, crescita, raccolta) nei vari Paesi del mondo.

## Prezzi internazionali, europei ed italiani

Rilevazione dei prezzi di mercato di Stati Uniti, Argentina, Brasile, Francia, Paesi Bassi e gli altri Paesi Europei, aggiornati in tempo reale.

Rilevazione dei prezzi italiani dei prodotti convenzionali e biologici.

## Fertilizzanti e Foraggi

Rilevazione in tempo reale delle quotazioni dei fertilizzanti e dei foraggi sulle principali piazze italiane.



ISTANTANEA DEL MERCATO  
CEREALI E SEMI OLEOSI

TESEO

11/01/2022 13:07

# Carni Suine e Suini Vivi

## Mercato suinicolo in Italia

Prezzi dei suini da allevamento e da macello, delle carni suine e dei salumi. Macellazioni settimanali con destinazione DOP/IGP e suini tatuati. Sigillature del Prosciutto di Parma e del Prosciutto San Daniele.

## Mercato suinicolo in Europa

Prezzi delle carcasse e dei Suini vivi. Suini macellati nei singoli Paesi UE. Macellazioni settimanali in Germania. Patrimonio suinicolo nei Paesi europei.

## Mercato suinicolo nel Mondo

Costi e ricavi degli Allevamenti suinicoli negli USA. Prezzi statunitensi di vendita dei tagli del Suino. Stock di Carni Suine negli USA. Consumi pro-capite di Carni Suine nelle principali aree. Bilancio delle Carni Suine con forecast.

## African Swine Fever

La situazione sulla diffusione della Peste Suina nel mondo, con mappe e grafici.

## Suini: prezzi dei tagli freschi €/kg

fonte: CUN 07/01/2022



## Suini vivi: prezzi €/kg

fonte: CUN 05/01/2022



lattonzoli da allevamento 30kg  
2,63



da macello categoria 160/176kg  
1,63

## Macellati DOP/IGP

fonti: IFCO, CSQA 09/01/2022



numero nell'ultima settimana  
121971



peso vivo kg/capo medi, ultima sett.  
173,20

Sono riportati i prezzi medi per la quotazione di riferimento. I colori indicano che, rispetto alla precedente rilevazione, il dato è ■ aumentato ■ diminuito ■ invariato ■ non quotato.

**TESEO**  
teseo.ctal.it

# Servizi premium di TESEO.cla.it

TESEO offre servizi informativi *premium* contenuti nell'Area Riservata del sito web, tra i quali:

## Payout da Suinetto a Suino

Strumento di calcolo che, partendo dal Suinetto italiano, simula il prezzo del suino italiano.

## Payout da Tagli a Suino

Strumento di calcolo che, partendo dai prezzi dei principali tagli freschi in cui viene suddiviso il suino, simula il valore del suino italiano, considerando il peso della carcassa.

## Payout Prosciutto Crudo

Strumento di calcolo che simula il costo del Prosciutto Crudo DOP (Parma) e non DOP messo al chiodo oggi e stagionato 16 mesi.

## Consumi retail di Salumi

Dati mensili dei consumi italiani di Prosciutto Cotto, Salame, Mortadella, Crudo DOP, Crudo non DOP e Pancetta.



# TESEO contiene anche:

## **Sistema Stalla**

Performance e competitività alla stalla.

## **Alimento simulato**

Analisi economica sulla composizione della razione alimentare per la bovina da latte.

## **Analisi delle aziende agricole europee**

Analisi della struttura e delle performance delle Aziende Agricole europee, del contesto normativo ed ambientale, con l'obiettivo di tracciare possibili scenari futuri.

## **Vacche macellate in UE**

Dati mensili delle macellazioni nei Paesi europei.

## **Allevamento da latte negli Stati Uniti**

Costi e ricavi per gli Allevatori negli USA.

## **Qualità del latte**

La qualità del latte lombardo presentata in modo innovativo, suddivisa per provincia oppure per comuni montani e non.

## **Trade di Bovini vivi e Bevande vegetali**

Dati degli scambi internazionali di bovini vivi e di bevande vegetali.

## **Petrolio**

Andamento delle quotazioni del petrolio greggio Europe Spot Brent Price FOB.

## **Costi di trasporto**

Tariffe attuali per il trasporto tramite container per le principali rotte mondiali.

## **Prezzo del Gasolio agricolo**

Rilevazione settimanale dei prezzi all'ingrosso del gasolio destinato all'agricoltura in Italia.

# Visibilità

## CLAL FocusOn

Il **FocusOn** è posizionato nella Home Page di CLAL.it in italiano e in inglese, la pagina più visitata del sito. Si tratta di una **vetrina** per nuovi prodotti, iniziative e servizi del settore **verso gli utenti italiani e da tutto il Mondo**.

Gli Operatori presentano le proprie novità, potendo contare sulla visibilità verso un **pubblico targetizzato**, come ad esempio la Grande Distribuzione Organizzata.

Cliccando sui prodotti, presentati in ordine casuale, l'utente scopre una **scheda prodotto** contenente le informazioni relativamente al prodotto specifico, l'Impresa che lo produce, una galleria fotografica e video.

L'impresa può essere **contattata direttamente** dall'utente tramite un apposito modulo, ad esempio per chiedere dove è possibile acquistare il prodotto.

### CLAL focus on: Formaggio Piave



Nome: **Formaggio Piave DOP**  
Produttore: **Lattebusche**  
Sede: **Busche di Cesiomaggiore (BL), Italia**

Altri prodotti:  
**formaggi tipici, formaggi freschi, latticini, latte alimentare**

Il formaggio **Piave DOP** nasce in provincia di Belluno, ai confini del Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi, dove i foraggi, ricchi di infiorescenze, attribuiscono al latte particolari caratteristiche organolettiche. Prodotto ancora oggi secondo **le antiche regole dell'arte casearia**, racchiude in sé il **sapore intenso e corposo** che cresce con l'avanzare della stagionatura, conservando nel gusto una nota particolare che lo rende assolutamente unico.



accedi >

### Formaggio Piave DOP



Produttore  
**Lattebusche**

Il **formaggio Piave DOP** nasce in provincia di Belluno, ai confini del Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi, dove i foraggi, ricchi di infiorescenze, attribuiscono al latte particolari caratteristiche organolettiche. Prodotto ancora oggi secondo **le antiche regole dell'arte casearia**, racchiude in sé il **sapore intenso e corposo** che cresce con l'avanzare della stagionatura, conservando nel gusto una nota particolare che lo rende assolutamente unico.

#### Piave DOP

Viene commercializzato in tre tipologie principali, oltre ad una "Selezione" ed un "Riserva":

1. **fresco** (stagionatura 20-60 giorni)
2. **mezzano** (stagionatura 61-180 giorni)
3. **vecchio** (oltre 180 giorni)
  - vecchio "Selezione Oro" (oltre 12 mesi)
  - vecchio "Riserva" (oltre 18 mesi).

#### Dettagli del prodotto

**Ingredienti:** latte vaccino, sale, caglio. Crosta non edibile.

**Formato:** 26/30 cm di diametro

**Peso:** 5/6 kg

## lattebusche

Produttore: **Lattebusche**  
Anno di fondazione: **1954**

Sede: **Busche di Cesiomaggiore (BL)**

Prodotti:

La gamma prodotti Lattebusche comprende formaggi tipici, formaggi freschi, latticini, latte alimentare, oltre al formaggio Piave DOP e al Montasio DOP, tutti realizzati nello stabilimento di Busche (BL). Inoltre, Lattebusche produce Grana Padano DOP negli stabilimenti di Sandrigo (VI) e San Pietro in Gu (PD); Asiago DOP nella sede di Camazzole (PD); formaggi biologici nel caseificio di Padola (BL); gelato e sorbetto nello stabilimento di Chioggia (VE).

Website: [www.lattebusche.com](http://www.lattebusche.com)

Lattebusche è una Cooperativa lattiero casearia che nasce nel 1954 a Busche, paesino in provincia di Belluno, nella parte più montuosa del Veneto, ai confini del Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi. In oltre 60 anni di storia l'azienda si è evoluta, passando da piccola latteria locale a moderna realtà che opera attualmente in 6 stabilimenti, tutti in Veneto. I prodotti che

# Visibilità

Il modulo FocusOn è completato, in Home Page, da due “edizioni speciali”:

## FocusOn BIO

Dedicato ai nuovi prodotti Biologici.

FocusOn  
**BIO**



### Tapporosso Bio

Azienda produttrice:  
**Centrale del Latte di Torino & C.  
S.p.A.**  
Anno di fondazione **1950**

TAPPOROSSO BIO è il latte da agricoltura biologica naturalmente ricco di proteine e di elementi nutritivi, dal sapore piacevole e genuino.

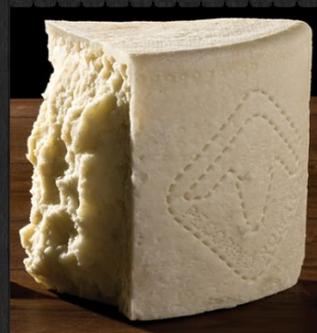
È ottenuto da bovini allevati in conformità con il metodo da agricoltura biologica che garantisce il benessere.  
**scopri di più >**



## Bufala, Pecora e Capra

FocusOn specifico per i pregiati prodotti di latte bufalino, pecorino e caprino.

# Bufala Pecora Capra



### Pecorino Romano DOP

Consorzio:  
**Consorzio per la Tutela del  
Formaggio Pecorino Romano**

Il Pecorino Romano è prodotto esclusivamente con latte fresco intero di pecora, proveniente dalle greggi allevate al pascolo allo stato brado e semibrado. La zona delimitata di produzione è caratterizzata dalla presenza negli allevamenti di pecore di razza Sarda per il 95% del totale.

**scopri di più >**



# Visibilità

## CLAL ForTech e TESEO ForTech

Il ForTech è una vetrina per la **Tecnologia** che porta un contributo in termini di **Innovazione**.

Presente nelle versioni in italiano ed in inglese sia in CLAL.it che nella Home di TESEO, si rivolge ad un pubblico targettizzato, come ad esempio l'Allevatore latte, il Suinicoltore e l'Agricoltore.

### TESEO Focus On



**Lenta Cottura**  
Prosciutto e Petto di Tacchino Alta Qualità  
**Salumi Coati**

### TESEO For Tech



**Giostra di mungitura R3**  
**TDM Total Dairy Management**



**In-Liner Everything**  
Latte di alta qualità in un solo attacco  
**Bellucci Modena**



**Ingredienti per il settore alimentare, nutraceutico e farmaceutico.**  
**Sacco-System**



**Zoetis**  
Per gli animali. Per la salute. Per te.



**Tecnologie per la filiera suinicola**  
**Fluence Italy S.r.l.**

## Giostra di mungitura modello R3



Azienda produttrice  
**TDM Total Dairy Management**

Scheda web  
**Impianti a Giostra**

### Giostra di mungitura modello R3

TDM è lieta di presentare la nuova giostra modello R3, completamente progettata e realizzata in Italia. Si tratta di un prodotto che associa una **struttura dalle linee pulite ed essenziali con l'affidabilità e la resistenza dell'acciaio** e di una gabbia disegnata per garantire il **massimo confort di operatori e animali** e per **lavorare 24 ore su 24**.

L'approccio di TDM rimane quello che ne ha decretato il successo; la sala di mungitura è vista non solo come luogo in cui mungere gli animali, ma anche come **centro nevralgico dell'allevamento**. Attraverso la migliore tecnologia applicata alle sue sale, TDM è oggi in grado, non solo di misurare la quantità di latte prodotto dagli animali, ma anche di monitorare costantemente i calori, lo



**Nome:** TDM  
**Sede:** San Paolo (BS)

**Sito web:** [www.tdm.it](http://www.tdm.it)

**Presenza:** 10 Paesi  
**Numero di dipendenti:** 85

**Prodotti:**  
Sistemi di mungitura  
Sistemi di rilevazione calori  
Sistemi di analisi del latte  
Sistemi di raffreddamento del latte  
Sistemi di ventilazione e raffrescamento  
Gestione computerizzata della mandria

# Incontri con gli Operatori della Filiera





[www.clal.it](http://www.clal.it)



[teseo.clal.it](http://teseo.clal.it)



[news.clal.it](http://news.clal.it)



[info@clal.it](mailto:info@clal.it)



[facebook.com/claldairy](https://facebook.com/claldairy)



[linkedin.com/company/clal-it/](https://linkedin.com/company/clal-it/)



[@claldairy\\_it](https://twitter.com/claldairy_it)



[youtube.com/user/claldairy](https://youtube.com/user/claldairy)

## Sede sociale

Viale Caduti in Guerra, 1 - 41121 Modena

P.IVA 02331000360

Codice Fiscale: 00042740290

SDI: M5UXCR1

n° REA 235954 Modena

Capitale sociale 10.400,00 i.v.

PEC: [amministrazione-interna@pec.clal.it](mailto:amministrazione-interna@pec.clal.it)

## Headquarter

Viale Matteotti, 11  
46028 Sermide e Felonica (MN)

Telefono: +39.0386.61731

E-mail: [info@clal.it](mailto:info@clal.it)